

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Media massa adalah alat-alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serempak, cepat kepada audiens yang luas dan heterogen (Mukarom dan Rusdiana: 2017). Media massa memiliki berbagai jenis media salah satunya adalah radio. Radio adalah salah satu alat komunikasi media massa khususnya elektronik yang mengirimkan suara melalui gelombang udara.

Menurut Priatna (2016:1) radio adalah siaran (pengiriman) suara atau bunyi melalui gelombang udara. Hal ini mengartikan bahwa radio bersifat satu arah namun memiliki kekuatan tersendiri seperti yang dikutip dalam buku Produksi Siaran Radio karya Priatna (2016:4) bahwa radio sebagai media “*half ears media*” yang artinya orang bisa menikmati dan mendengarkan acara siaran radio sambil makan, tidur-tiduran, bekerja, bahkan sambil mengemudikan mobil. Oleh karena itu, radio merupakan alat komunikasi media massa yang cukup fleksibel untuk menyampaikan pesan kepada khalayak.

Radio *Jakarta Islamic Centre* (JIC) 107.7 FM merupakan radio yang berbasis “*kemasjidan*” yang memiliki *tagline* yaitu suara peradaban Islam mengudara. Radio JIC memiliki berbagai macam program siaran unggulan seperti *Teladan Muslimah*, *Penyuluh Agama Menyapa*, *Bincang Inspirasi Bunda* dan *Buah Hati*, dan masih banyak lagi. Selain itu, Radio JIC memiliki beberapa program kegiatan unggulan seperti *Festival Muharram*, *JIC Broadcast School*, *JIC EXPO*, dan lain-lain. Berbagai macam program siaran serta kegiatan yang dilakukan Radio JIC merupakan suatu bentuk pelayanan kepada pendengar atau masyarakat sekitar.

Semakin tingginya *trend* hijrah disertai dakwah dikalangan remaja Indonesia saat ini menjadikan dorongan semangat bagi Radio JIC untuk terus berkreasi dan berinovasi. *Jakarta Islamic Centre* sebagai pusat peradaban Islam Jakarta melalui Radio JIC berusaha memenuhi kehausan ilmu pendengar yang terkait dengan semangat hijrah serta dakwah era milenial saat ini. Salah satu cara yang dilakukan Radio JIC adalah membuat salah satu program baru dimana penyiarannya adalah anak milenial yaitu *Something To Remember* (STR).

*Something To Remember* (STR) merupakan program terbaru dari Radio JIC yang dikemas secara kekinian dengan sasaran khalayaknya adalah era milenial. Pada pelaksanaannya, siaran program *Something To Remember* (STR) melalui proses yang panjang sebelum diresmikan untuk naik siaran dan juga tak lepas dari proses produksi saat siaran berlangsung mulai dari pra-produksi hingga pascaproduksi.

Menjadi siaran program terbaru tentunya memerlukan promosi untuk memublikasikan kepada khalayak sasaran. Hal ini bertujuan untuk menarik minat khalayak sasaran agar mendengarkan atau menonton serta berlangganan untuk menjadi pendengar setia dari program tersebut. Keberhasilan promosi atau saat siaran berlangsung tak luput dari hambatan teknis dan non-teknis yang mana hal ini sempat menjadi kendala dalam melakukan aktivitas siaran produksi program *Something To Remember* (STR).

## 1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dibahas dalam penulisan laporan akhir ini adalah:

- 1) Apa itu siaran program *Something To Remember*?
- 2) Bagaimana proses produksi siaran program *Something To Remember*?
- 3) Apa saja hambatan yang terjadi selama proses produksi siaran program *Something To Remember*?

## 1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dalam penulisan laporan akhir ini adalah :

- 1) Menjelaskan siaran program *Something To Remember*.
- 2) Menjabarkan proses produksi siaran program *Something To Remember*.
- 3) Menjelaskan hambatan yang dialami selama proses produksi siaran program *Something To Remember*.

## 2 METODE



### 2.1 Lokasi dan Waktu

**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Wokasi pengumpulan data laporan akhir dilakukan di Radio *Jakarta Islamic Centre* (JIC) 107.7 FM yang beralamat di Gedung Bisnis Komplek *Jakarta Islamic Centre*, Jalan Kramat Jaya, Tugu Utara, Koja, Jakarta Utara.

Waktu pengumpulan data dilakukan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berlangsung selama 40 hari. Mulai dari tanggal 1 Juli 2019 dan berakhir pada 16 Agustus 2019 dengan waktu kerja enam hari dalam seminggu yaitu dari Senin sampai Sabtu mulai pukul 08.00 hingga 16.15 WIB.

### 2.2 Data dan Instrumen

Penyusunan laporan akhir dihasilkan melalui penggunaan data. Data adalah kumpulan catatan berupa *file* atas kumpulan fakta. Data yang diperoleh untuk laporan akhir ini menggunakan dua jenis data yaitu:

- 1) Data Primer  
Data Primer adalah data atau informasi yang diperoleh secara langsung dari sumber asli seperti profil dan konten media promosi.
- 2) Data Sekunder  
Data sekunder adalah sumber data yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui perantara, yaitu berupa informasi yang dikumpulkan oleh pihak lain. Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan, atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan. Data sekunder diperoleh dari *website* dan media *online* yang dikelola oleh Radio *Jakarta Islamic Centre* 107.7 FM.

Instrumen adalah alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan informasi kuantitatif dan kualitatif tentang variasi karakter. Instrumen yang digunakan untuk