



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

DILo (Digital Innovation Lounge) Bogor merupakan sebuah *creative camp* yang dikembangkan oleh Telkom Indonesia dan MIKTI (Masyarakat Industri Kreatif) yang dibentuk pada tahun 2014, sebagai pusat interaksi peminat dan pelaku industri kreatif digital di kota Bogor yang bertujuan menciptakan bibit-bibit Digital Preneur yang selanjutnya siap masuk ke industri (*Creative Center*).

Saat ini, DILo Bogor merencanakan pengembangan kantornya berbasis elektronik dengan mewujudkan *smart office* berbasis *IoT (Internet Of Things)*. Harapannya *smart office* sebagai ekosistem baru sangat terintegrasi yang mengerti kebutuhan karyawannya dan meningkatkan kenyamanan karyawan serta *memberny*. Sistem kantor cerdas ini terdiri dari perangkat *control, monitoring* dan otomatisasi peralatan di kantor. *Smart Office* merupakan tempat kerja yang memiliki teknologi memungkinkan karyawan untuk bekerja lebih baik, lebih cepat, dan tentu saja lebih pintar.

Kenyamanan dalam melakukan pekerjaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap hasil pekerjaan dan kinerja yang dilakukan oleh karyawan. Salah satu faktor yang mempengaruhi kenyamanan kerja yang dapat menimbulkan keterhambatan kinerja karyawan yang kemudian akan memberi pengaruh kepada penurunan. Penurunan produktivitas karyawan dapat menimbulkan kerugian perusahaan dan menyebabkan timbulnya berbagai beban operasional dan administratif dalam jangka pendek dan jangka panjang.

Sebagai ekosistem baru yang berbasis elektronik, perlunya pengenalan atau sosialisasi *smart office* salah satunya dengan mengenalkan media *smart office* dibuat dalam bentuk video Perencanaan *Smart Office*. Video dipilih karena merupakan sarana untuk menyampaikan informasi yang menarik, langsung, dan efektif (Munir 2012). Pada kegiatan praktik kerja lapang ini, dibuatlah Video Perencanaan *Smart Office* di Digital Innovation Lounge Bogor guna mempermudah mengomunikasikan gagasan dan ide kepada pegawai & *member* Digital Innovation Lounge (DILo) yang bertujuan untuk memperkenalkan daya tarik tertentu bahwa kantor menggunakan kinerja dengan media *smart office* akan lebih efektif dan efisien daripada kantor *manual* yang tidak menggunakan media *smart office*.

1.2 Tujuan

Tujuan pembuatan Tugas Akhir ini adalah untuk menghasilkan sebuah video yang dapat menunjukkan kepada pegawai & *member* Digital Innovation Lounge (DILo) bagaimana perbandingan suasana dan kegiatan kerja dua karyawan yaitu karyawan *Admin* DILo saat bekerja menggunakan media *smart office* di lingkungan kantor Digital Innovation Lounge dan karyawan kantor lain saat bekerja di kantor *manual*.





1.3 Manfaat

Adapun manfaat dari Pembuatan Video Perencanaan *Smart Office* Di Digital Innovation Lounge Bogor adalah sebagai berikut:

Sebagai bahan dokumentasi atas video penggunaan media *Smart Office* di Digital Innovation Lounge (DILo) Bogor.

Memberikan penggambaran berupa cuplikan-cuplikan perbandingan suasana dan kegiatan dua karyawan yaitu karyawan *Admin* DILo saat bekerja menggunakan media *smart office* dan karyawan kantor lain saat bekerja di kantor *manual* sebelum disajikan untuk publik kepada pegawai & member DILo.

Sebagai media bagi penulis untuk mengaplikasikan Ilmu Multimedia yang diajarkan selama perkuliahan dan PKL.

1.4 Ruang Lingkup

Batasan yang terdapat dalam Pembuatan Video Perencanaan *Smart Office* Di Digital Innovation Lounge Bogor adalah sebagai berikut:

Video dimuat dalam format .mp4 dengan resolusi gambar 1920 X 1080 (dalam satuan pixel).

Video ini dipublikasikan melalui media sosial *youtube*.

Video berisikan cuplikan-cuplikan proses suasana dan kegiatan kehidupan dua orang karyawan yaitu *admin* DILo bekerja dengan menggunakan media *smart office* dan karyawan kantor lain saat bekerja di kantor *manual*.

Kegiatan karyawan dilakukan oleh *Admin* DILo Bogor & *Member* DILo Bogor. Pengambilan gambar dilakukan di Gedung OPMC Telkom Bogor, kantor DILo & Mall Lippo Keboen Raya Bogor.

Target *audience* dari video ini merupakan pegawai & *member* Digital Innovation Lounge (DILo).

2 METODE KAJIAN

2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Lokasi pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan terletak di Gedung OPMC Telkom Jl. Padjadjaran No. 39, Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, Kode Pos 16128. Dilaksanakan pada tanggal 11 Februari 2019 hingga 25 April 2019 dengan total sebanyak 54 hari kerja. Waktu pelaksanaan kegiatan dimulai pada hari Senin hingga Jumat pukul 09.00 sampai dengan 17.00 WIB dan jika ada acara seperti *event*, seminar dan *workshop* kegiatan dimulai pada hari Sabtu dan Minggu pukul 09.00 sampai dengan selesai, sesuai acara yang diadakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.