



RINGKASAN

DANDA RAAFINDA. Pembuatan Video Perencanaan *Smart Office* Di Digital Innovation Lounge Bogor. *The Creation of Smart Office Planning Video at Digital Innovation Lounge Bogor*. Dibimbing oleh BAYU WIDODO.

DILo (Digital Innovation Lounge) Bogor merupakan sebuah creative camp yang dikembangkan oleh Telkom Indonesia dan MIKTI (Masyarakat Industri Kreatif) yang dibentuk pada tahun 2014, sebagai pusat interaksi peminat dan pelaku industri kreatif digital di kota Bogor.

Saat ini, DILo Bogor merencanakan pengembangan kantornya berbasis elektronik dengan mewujudkan *smart office* berbasis *IoT (Internet Of Things)*. Harapannya *smart office* sebagai ekosistem baru sangat terintegrasi yang mengerti kebutuhan karyawannya dan meningkatkan kenyamanan karyawan serta memiernya. Sebagai ekosistem baru yang berbasis elektronik, perlunya pengenalan atau sosialisasi *smart office* salah satunya dengan mengenalkan media *smart office* dibuat dalam bentuk video Perencanaan *Smart Office*.

Terdapat beberapa tahapan dalam pembuatan video Perencanaan *Smart Office* di Digital Innovation Bogor. Tahapan sesuai dengan yang dilakukan pada saat Praktik Keja Lapang (PKL). Tahapan tersebut antara lain pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Video Perencanaan *Smart Office* ini berisi informasi guna memperkenalkan daya tarik tertentu bahwa kantor menggunakan kinerja dengan media *smart office* akan lebih efektif dan efisien daripada kantor biasa yang tidak menggunakan media *smart office*. Sehingga video ini dapat digunakan sebagai media informasi bagi DILo Bogor.

Kata kunci : DILo Bogor, *IoT*, kantor, karyawan, *smart office*.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

