



## RINGKASAN

FRIZQI ANDHESTA ISWALDY. Proses Produksi Majalah FOKUS di Bank Indonesia. *Production Process The FOKUS Magazine on Bank Indonesia*. Laporan Akhir. Dibimbing oleh YUSALINA

Majalah adalah media komunikasi yang menyajikan informasi secara dalam, tajam, dan memiliki nilai aktualitas yang lebih lama dibandingkan dengan surat kabar dan tabloid, serta menampilkan gambar/foto yang lebih banyak. Selain itu, halaman muka (*cover*) dan foto dalam majalah lebih memiliki daya tarik, dan dari lainnya, majalah dapat diterbitkan secara mingguan, dwi mingguan, bulanan, triwulan, dwi atau triwulan. Beberapa instansi di Indonesia umumnya memiliki majalah internal, baik instansi pemerintah maupun swasta. Salah satu majalah internal yang ada dikelola oleh instansi pemerintahan adalah majalah FOKUS. Majalah FOKUS merupakan majalah internal Bank Indonesia yang bertujuan untuk menyampaikan perkembangan informasi kebijakan internal dan eksternal Bank Indonesia, serta informasi lainnya (kesehatan, aktivitas dan hobi) yang bermanfaat bagi individual pegawai.

Laporan akhir ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan majalah FOKUS di Bank Indonesia, (2) menjelaskan proses produksi majalah FOKUS di Bank Indonesia, dan (3) menjelaskan hambatan dan solusi proses produksi majalah FOKUS di Bank Indonesia. Data laporan merupakan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Bank Indonesia selama dua bulan yakni 17 Juni – 9 Agustus. Adapun data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan melalui kegiatan observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Majalah FOKUS adalah majalah internal yang dimiliki oleh Bank Indonesia, yang diterbitkan oleh Tim Relasi Publik dan Internal dari divisi Departemen Komunikasi. Majalah FOKUS terbit setiap dua bulan sekali dan memiliki tujuan untuk menginformasikan kebijakan internal dan eksternal Bank Indonesia. Selain itu, majalah FOKUS dijadikan media *personal branding* bagi pejabat publik. Isi majalah FOKUS terdapat rubrik utama yang membahas tentang perkembangan informasi kebijakan internal dan eksternal Bank Indonesia, rubrik investasi sebagai informasi kepada para pegawai dalam hal berinvestasi, dan berbagai macam rubrik lainnya.

Proses produksi majalah FOKUS terdiri dari tiga tahapan kegiatan yaitu pra produksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahap praproduksi merupakan kegiatan awal, yaitu menentukan rubrik dan menyiapkan materi rubrik. Selanjutnya, pada tahap produksi dilakukan proses desain majalah, mengisi gambar/ilustrasi yang sesuai dengan rubrik, mencetak *proof print*, revisi desain serta materi, serta mencetak majalah. Pada tahap akhir, yaitu tahap praproduksi melakukan penyebaran majalah ke setiap kantor perwakilan Bank Indonesia. Majalah FOKUS memiliki hambatan yang masih dihadapi dalam pasca produksi serta produksi, yakni hambatan teknis terkait jaringan internet dan hambatan nonteknis antara lain keterbatasan sumberdaya.

Kata kunci : Majalah, Media Internal, Produksi