



# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Globalisasi yang terjadi saat ini, berdampak pada semua aspek kehidupan manusia, termasuk bagaimana manusia memperoleh dan menyampaikan informasi. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat saat ini, teknologi multimedia merupakan salah satu hal yang paling *trend* dan unggul di dunia teknologi informasi dalam memperoleh dan menyampaikan informasi. Multimedia merupakan kombinasi dari macam-macam objek multimedia, yaitu teks, *image*, animasi, *audio*, video dan *link* interaktif untuk menyajikan informasi (Fakhriyannur 2017). *Motion graphic* dan poster merupakan bentuk untuk menyajikan informasi.

*Motion graphics* adalah media yang menggunakan rekaman video dan / atau teknologi animasi untuk menciptakan ilusi gerak dan biasanya dikombinasikan dengan audio untuk digunakan dalam sebuah output multimedia (Satria 2017). Sedangkan poster merupakan gabungan antara gambar dan tulisan dalam satu bidang yang memberikan informasi tentang satu atau dua ide pokok, poster hendaknya dibuat dengan gambar dekoratif dan huruf yang jelas (Ulum 2017).

Saat ini PT *Superindo Company of Indonesia* disingkat Sucofindo memaksimalkan tata nilai perusahaan kepada pegawai dalam bentuk *motion graphic* dan poster. *Motion graphic* dipilih sebagai media penyampaian informasi karena saat ini informasi yang disuguhkan kepada pegawai Sucofindo hanya berbentuk teks. Jadi, diperlukan media yang lebih interaktif dan komunikatif agar pegawai Sucofindo lebih tertarik untuk menyimak setiap penjelasan yang diberikan, sehingga informasi yang didapat lebih efektif. Kemudian *motion graphic* dipilih sebagai media penyampaian informasi dikarenakan pada tahap pembuatannya tidak memerlukan *talent*.

Sucofindo adalah sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia yang awalnya hanya berfokus pada layanan jasa pemeriksaan dan pengawasan di bidang perdagangan, terutama komoditas pertanian, serta membantu pemerintah dalam menjamin kelancaran arus barang dan pengamanan devisa negara dalam perdagangan ekspor impor. Seiring dengan perkembangan kebutuhan dunia usaha, Sucofindo melakukan langkah kreatif dan inovatif serta menawarkan jasa-jasa terkait lainnya. Sucofindo telah mengembangkan jasa di bidang usaha inspeksi dan audit, pengujian dan analisis, sertifikasi, konsultasi, dan pelatihan dalam bidang pertanian, kehutanan, pertambangan (migas dan nonmigas), konstruksi, industri pengolahan, kelautan, perikanan, pemerintah, transportasi, sistem informasi dan energi terbarukan. Agar mencapai tujuan menjadi perusahaan kelas dunia yang terpercaya di bidang tersebut, Sucofindo memiliki tata nilai perusahaan yang berfungsi untuk memaksimalkan tujuan utama perusahaan. Dalam memaksimalkan tata nilai perusahaan, Sucofindo mempunyai divisi *Human Capital* yang bertugas untuk memaksimalkan tata nilai perusahaan diterima baik dan dijalankan oleh pegawai sehingga pegawai berada pada kondisi optimal untuk berkontribusi bagi perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Divisi *Human Capital* menggunakan *motion graphic* dan poster untuk menyampaikan tata nilai perusahaan kepada seluruh pegawai Sucofindo.



rdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dengan demikian  
lul untuk tugas akhir adalah “Pembuatan Produk Multimedia sebagai bentuk  
ernalisasi Tata Nilai Perusahaan PT *Superintending Company of Indonesia*”.  
ngan hal ini, diharapkan pegawai Sucofindo dapat lebih memaksimalkan tata  
ai perusahaan dalam perilaku bekerja sehari-hari.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dari Pembuatan Produk Multimedia sebagai bentuk Internalisasi  
ta Nilai Perusahaan PT *Superintending Company of Indonesia* adalah sebagai  
ikuit:

1. Membuat *motion graphics* tentang pengenalan tata nilai perusahaan Sucofindo sebagai konten artefak budaya.
2. Membuat poster seragam pegawai Sucofindo tahun 2019 sebagai pedoman pegawai dalam berpakaian.
3. Membuat poster tentang contoh perilaku tata nilai inovasi.

## 1.3 Manfaat

Manfaat dari Pembuatan Produk Multimedia sebagai bentuk Internalisasi  
ta Nilai Perusahaan PT *Superintending Company of Indonesia* adalah sebagai  
ikuit:

1. Pegawai diingatkan kembali mengenai deskripsi tata nilai perusahaan dan pentingnya tata nilai perusahaan.
2. Pegawai diingatkan kembali mengenai ketentuan berseragam pada hari Senin dan Selasa tahun 2019.
3. Pegawai diberikan contoh perilaku dari tata nilai inovasi.

## 1.4 Batasan Masalah

Batasan Masalah dari Pembuatan Produk Multimedia sebagai bentuk  
ernalisasi Tata Nilai Perusahaan PT *Superintending Company of Indonesia*  
alah sebagai berikut:

1. *Output* yang dihasilkan berupa *motion graphic* dan poster dengan menggunakan Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effect, Adobe Premiere Pro dan Adobe Media Encoder sebagai *software* penggunaannya.
2. Hasil karya *motion graphic* pengenalan tata nilai perusahaan dipublikasikan melalui media sosial yammer, email korporat, dan *Knowledge Management Portal (KM Portal)* dengan target *audience* yaitu pegawai Sucofindo.
3. Pembuatan poster seragam pegawai Sucofindo tahun 2019 dibuat hanya untuk pegawai Sucofindo.
4. Format untuk *motion graphic* yang dihasilkan dalam bentuk .mp4 sedangkan pada produk poster yaitu .jpg.

