



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN	xv
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	2
2. METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Bidang Kajian	3
2.2.1 <i>Briefing</i>	4
2.2.2 Pencarian Referensi	5
2.2.3 Pengumpulan Bahan	5
2.2.4 Pembuatan Produk	5
2.2.5 Konversi Produk	5
2.2.6 <i>Preview</i>	5
2.2.7 Pendistribusian produk	6
3. KEADAAN UMUM PT SUITMEDIA-KREASI INDONESIA	6
3.1 Sejarah PT Suitmedia Kreasi Indonesia	6
3.2 Visi dan Misi	6
3.3 Struktur Organisasi	7
4. TAHAPAN PEMBUATAN PRODUK	8
4.1 Pembuatan Desain Grafis untuk Divisi HR	8
4.1.1 <i>Briefing</i>	8
4.1.2 Pencarian Referensi	10
4.1.3 Pengumpulan Bahan	11
4.1.4 Pembuatan Produk	12
4.1.5 <i>Preview</i>	15
2.2.8 Pendistribusian produk	16
4.2 Pembuatan <i>Motion Graphic</i> untuk klien Vicee Indonesia	16
4.2.1 <i>Briefing</i>	17
4.2.2 Pencarian Referensi	20
4.2.3 Pembuatan Produk	20
4.2.4 Konversi video	27
4.2.5 <i>Preview</i>	28
4.2.6 Pendistribusian produk	30
4.3 Pembuatan <i>Motion Graphic</i> untuk Divisi HR	30
4.3.1 <i>Briefing</i>	31



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3.2 Pencarian Referensi	34
4.3.3 Pembuatan Produk	34
4.3.4 Konversi video	42
4.3.5 Preview	43
4.3.6 Pendistribusian produk	45
4.4 Pembuatan Video untuk Divisi HR	45
4.4.1 <i>Briefing</i>	45
4.4.2 Pencarian Referensi	46
4.4.3 Pembuatan Video	46
4.4.4 Preview	49
4.4.5 Pendistribusian produk	49
4.5 Evaluasi Seminar	50
4.6 Penilaian Produk	51
4.6.4 Penilaian Produk Desain Grafis	51
4.6.5 Penilaian Produk <i>Motion klien</i> Vicee Indonesia	52
4.6.6 Penilaian Produk <i>Motion Divisi</i> HR PT Suitmedia Kreasi Indonesia	54
4.6.7 Penilaian Produk Video Divisi HR	56
5. KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.4 Kesimpulan	57
5.5 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	60



DAFTAR TABEL

1 Penggunaan warna untuk desain grafis	9
2 Referensi desain grafis	10
3 Pengumpulan bahan desain grafis	11
4 Penggunaan warna untuk motion graphic klien Vicee Indonesia	18
5 Aset digital bahan motion graphic klien Vicee Indonesia	19
6 Penggunaan <i>sound effect</i> pada motion graphic klien Vicee Indonesia	26
7 Tabel revisi motion graphic vicee pedein aja	28
8 Revisi motion graphic vicee hitung yuk	29
9 Tabel revisi motion graphic vicee varian rasa jeruk	30
10 Teks/copy dan gambaran desain vektor greeting ramadhan mubarak	31
11 Teks/copy dan gambaran desain vektor praying during the pandemic	32
12 Penggunaan warna untuk motion graphic Divisi HR	33
13 Referensi desain motion divisi HR	34
14 Aset ilustrasi untuk motion graphic Divisi HR	35
15 Penggunaan efek dan preset pada <i>motion</i> divisi HR	40
16 Penambahan audio pada motion graphic divisi HR	41
17 Revisi motion greeting good friday	43
18 Revisi motion Greeting Ramadan Mubarak	44



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

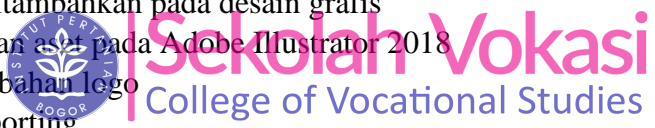
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

19	Penilaian Produk Desain Grafis	51
20	Penilaian Produk <i>Motion Graphic</i> Vicee Pedein aja	52
21	Penilaian Produk Motion Graphic Vicee Hitung yuk	53
22	Penilaian Produk Motion Graphic Vicee varian rasa jeruk	53
23	Penilaian Produk <i>Motion Graphic Greeting Good Friday</i>	54
24	Penilaian produk <i>motion graphic Greeting Ramadan Mubarak</i>	55
25	Penilaian produk motion graphic Praying during the pandemic	56
26	Penilaian Produk video teaser acara Suitholiday 2020	57

DAFTAR GAMBAR

1.	Metode bidang kajian pembuatan desain grafis	3
2.	Metode bidang kajian pembuatan motion graphic	4
3.	Metode bidang kajian pembuatan produk video	4
4.	Struktur Organisasi PT Suitmedia Kreasi Indonesia	7
5.	Penentuan ukuran desain	12
6.	Tahap pengeditan aset	13
7.	Vektor tambahan	13
8.	Teks yang ditambahkan pada desain grafis	14
9.	Penggabungan aset pada Adobe Illustrator 2018	14
10.	Hasil penambahan lego	15
11.	Tahapan exporting	15
12.	Produk desain grafis	16
13.	Pengunggahan di google drive	16
14.	Referensi pada akun Instagram Vicee Indonesia	20
15.	Penentuan ukuran dan durasi	21
16.	Contoh teknik keyframe pada aplikasi Adobe After Effect 2017	22
17.	Tampilan proses penganimasian pada aplikasi Adobe After Effect CC 2017	22
18.	Scene 1 motion graphic vicee pedein aja	23
19.	Scene 2 motion graphic vicee pedein aja	23
20.	Scene 1 motion graphic vicee hitung yuk	24
21.	Scene 2 motion graphic vicee hitung yuk	24
22.	Scene 1 motion graphic vicee varian rasa jeruk	25
23.	Scene 2 motion graphic vicee varian rasa jeruk	25
24.	Penambahan Audio	26
25.	Proses Rendering	27
26.	Pengaturan format video QuickTime	27
27.	Konversi video pada aplikasi Miro Video Converter	27
28.	Pengunggahan di google drive	30
29.	Tampilan pada aplikasi Adobe Illustrator 2018	38
30.	Penentuan ukuran dan durasi	39
31.	teknik keyframe pada Adobe After Effect CC 2017	39





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

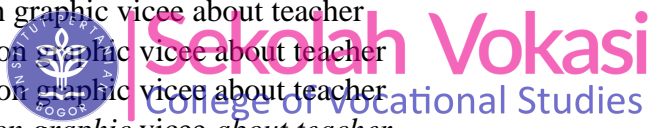
32. Tampilan proses penganimasian pada Adobe After Effect CC 2017	40
33. Proses penambahan audio	41
34. Proses rendering	42
35. Pengaturan format video QuickTime	42
36. Proses konversi video	43
37. Pengunggahan di google drive	45
38. Referensi dari youtube Suitmedia	46
39. Tahap cut to cut video SuitHoliday 2020	47
40. Tahap pemilihan transisi video SuitHoliday 2020	47
41. Tahap penambahan audio	48
42. pembuatan color grading	48
43. Tampilan proses rendering	49
44. Pengunggahan di Google Drive	50

LAMPIRAN

1. Desain grafis Suit Talks 2020 about Google analytic	60
2. Desain grafis Suit Talks 2020 about Mobile Application	60
3. Desain grafis Suit Sport 2020	60
4. Desain grafis Ramadan minggu 1	61
5. Desain grafis Ramadan minggu 1	61
6. Desain grafis Ramadan minggu 1	61
7. Desain grafis Ramadan minggu 1	62
8. Desain grafis Ramadan minggu 1	62
9. Desain grafis Ramadan minggu 1	62
10. Desain grafis Ramadan minggu 1	63
11. Desain grafis Ramadan minggu 3	63
12. Desain grafis Ramadan minggu 3	63
13. Desain grafis Ramadan minggu 3	64
14. Desain grafis Ramadan minggu 3	64
15. Desain grafis Ramadan minggu 3	64
16. Desain grafis Ramadan minggu 3	65
17. Desain grafis Ramadan minggu 3	65
18. Cover dan scene 1 motion graphic silaturahmi during this pandemic	65
19. Scene 2 motion graphic silaturahmi during the pandemic	66
20. Scene 3 motion graphic silaturahmi during the pandemic	66
21. Scene 4 motion graphic Silaturahmi during the pandemic	66
22. Scene 5 motion graphic silaturahmi during the pandemic	67
23. Cover motion graphic greeting Eid Al Fitr	67
24. Scene 1 motion graphic greeting Eid Al Fitr	67



25. Scene 2 motion graphic greeting Eid Al Fitr	68
26. Cover dan scene 1 motion graphic vicee wisata di Bali	68
27. Scene 2 motion graphic vicee wisata di Bali	68
28. Scene 3 motion graphic vicee wisata di Bali	69
29. Scene 4 motion graphic vicee wisata di Bali	69
30. Scene 5 motion graphic vicee wisata di Bali	69
31. Scene 6 motion graphic vicee wisata di Bali	70
32. Cover dan scene 1 motion graphic vicee tips ramadhan	70
33. Scene 2 motion graphic vicee tips Ramadhan	70
34. Scene 3 motion graphic vicee tips ramadhan	71
35. Scene 4 motion graphic vicee tips ramadhan	71
36. Cover motion graphic vicee tik tok	71
37. Scene 1 motion graphic vicee tik tok	72
38. Scene 2 motion graphic vicee tik tok	72
39. Scene 3 motion graphic vicee tik tok	72
40. Scene 4 motion graphic vicee tik tok	73
41. Scene 5 motion graphic vicee tik tok	73
42. Scene 6 motion graphic vicee tik tok	73
43. Cover motion graphic vicee about teacher	74
44. Scene 1 motion graphic vicee about teacher	74
45. Scene 2 motion graphic vicee about teacher	74
46. Scene 3 motion graphic vicee about teacher	75
47. Form penilaian desain grafis SuitHangout 2020	75
48. Tanggapan form desain grafis SuitHangout 2020	76
49. Form penilaian motion graphic vicee pedein aja	76
50. Tanggapan form penilaian motion graphic vicee pedein aja	77
51. Form penilaian motion graphic vicee hitung yuk	77
52. Tanggapan form penilaian motion graphic vicee pedein aja	78
53. Form penilaian motion graphic vicee jeruk	78
54. Tanggapan form penilaian motion graphic vicee jeruk	79
55. Form penilaian motion graphic Good Friday	79
56. Tanggapan form penilaian motion graphic good friday	80
57. Form penilaian motion graphic praying during the pandemic	80
58. Tanggapan form penilaian motion graphic praying during the pandemic	81
59. Form penilaian motion graphic ramadhan Mubarak	81
60. Tanggapan form penilaian motion graphic ramadhan mubarak	82



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.