



## RINGKASAN

OKKY FAJAR KURNIAWAN. Pembuatan Produk Multimedia untuk Klien Vicee Indonesia dan Divisi HR di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. *Creating Multimedia Products for Vicee Indonesia Client and HR Division at PT Suitmedia Kreasi Indonesia*. Dibimbing oleh AMATA FAMI.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. PT Suitmedia Kreasi Indonesia merupakan perusahaan digital agensi yang bergerak pada bidang konsultan teknologi dan multimedia khususnya dalam pengembangan aplikasi perangkat selular, pengembangan web, desain *user interface* maupun *user experience* dan pemasaran digital melalui sarana media sosial.

PT Suitmedia Kreasi Indonesia membantu perusahaan lokal dan multinasional dalam transformasi digital. Transformasi digital merupakan perubahan yang berhubungan dengan hal-hal yang berkaitan dengan teknologi digital, sebagai strategi penyebaran informasi yang kini sudah umum tersebar melalui sosial media. Media yang digunakan oleh PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah *motion graphic*, desain grafis dan videografi.

Produk multimedia yang dibuat yaitu berupa desain grafis, *motion graphic* dan video. Tujuan dibuatnya produk multimedia tersebut adalah sebagai sarana informasi atau pilihan konten untuk sarana informasi klien.

Produk multimedia yang dihasilkan selama Praktik Kerja Lapangan yaitu pembuatan produk desain grafis untuk Divisi HR, produk *motion graphic* untuk Klien Vicee Indonesia dan Divisi HR, dan produk video untuk Divisi HR. Produk multimedia yang dibuat menggunakan metode kajian yang sesuai dengan tempat Praktik Kerja Lapangan.

Kata Kunci : Multimedia, transformasi, desain grafis, *motion graphic*, video

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.