



RINGKASAN

ADAM ADJIE PRASETYO. J3A117300. 2020. Proses Produksi Iklan Program SCTV dan Indosiar untuk Media Sosial di PT Visual Indomedia Produksi. *The Production Process of SCTV and Indosiar Program Advertisement for Social Media in PT Visual Indomedia Produksi*. Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ENDEN DARJATUL ULYA.

Salah satu media massa yang sangat populer di masyarakat dewasa ini adalah televisi. Kepopuleran televisi di masyarakat akhirnya menimbulkan persaingan di antara stasiun televisi. Salah satu hal yang dilakukan stasiun televisi agar masyarakat tertarik untuk menonton program acara mereka adalah dengan melakukan kegiatan pemasaran atau promosi melalui iklan program. Stasiun televisi saat ini lebih banyak menggunakan media sosial sebagai sarana untuk mengiklankan program acara mereka.

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan apa tujuan iklan program televisi SCTV dan Indosiar. Menjelaskan proses produksi iklan program SCTV dan Indosiar untuk media sosial di PT Visual Indomedia Produksi. Tujuan selanjutnya adalah untuk menjelaskan hambatan dalam proses produksi iklan program SCTV dan Indosiar untuk media sosial serta cara mengatasinya.

Pengumpulan data untuk penulisan tugas akhir ini dilaksanakan di kantor PT Visual Indomedia Produksi yang beralamat di SCTV Tower, Senayan City, 1st Floor, Jalan Asia Afrika No. Lot 11, RT 1/RW 3, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama tiga bulan saat melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), dihitung dari 6 Januari 2020 hingga 6 April 2020. Metode yang dilakukan penulis adalah dengan melakukan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara partisipasi aktif, observasi dan wawancara.

PT Visual Indomedia Produksi merupakan sebuah perusahaan yang menaungi dan menangani pembuatan program iklan televisi untuk media sosial, yaitu SCTV dan Indosiar. Iklan program televisi yang dibuat merupakan iklan program acara dari SCTV dan Indosiar. Tujuan iklan program televisi untuk media sosial SCTV dan Indosiar adalah untuk memberi informasi, mempersuasi, dan mengingatkan.

Proses produksi iklan program SCTV dan Indosiar untuk media sosial di PT Visual Indomedia Produksi terkadang mengalami beberapa hambatan seperti hambatan teknis dan hambatan non-teknis. Hambatan teknis yang dihadapi adalah *hardware* yang bermasalah, *software* yang bermasalah, gangguan koneksi internet, dan terbatasnya materi. Hambatan non teknis yang dihadapi adalah *miss communication* dan salah pengetikan. Hambatan-hambatan tersebut adalah dapat diatasi dengan mencari solusi yang tepat.

Kata-kata kunci: iklan, media, televisi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.