



# PROSES PRODUKSI IKLAN PROGRAM SCTV DAN INDOSIAR UNTUK MEDIA SOSIAL DI PT VISUAL INDOMEDIA PRODUKSI

ADAM ADJIE PRASETYO

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul “Proses Produksi Iklan Program SCTV dan Indosiar untuk Media Sosial di PT Visual Indomedia Produksi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020

Adam Adjie Prasetyo  
J3A117300



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



## RINGKASAN

ADAM ADJIE PRASETYO. J3A117300. 2020. Proses Produksi Iklan Program SCTV dan Indosiar untuk Media Sosial di PT Visual Indomedia Produksi. *The Production Process of SCTV and Indosiar Program Advertisement for Social Media in PT Visual Indomedia Produksi*. Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ENDEN DARJATUL ULYA.

Salah satu media massa yang sangat populer di masyarakat dewasa ini adalah televisi. Kepopuleran televisi di masyarakat akhirnya menimbulkan persaingan di antara stasiun televisi. Salah satu hal yang dilakukan stasiun televisi agar masyarakat tertarik untuk menonton program acara mereka adalah dengan melakukan kegiatan pemasaran atau promosi melalui iklan program. Stasiun televisi saat ini lebih banyak menggunakan media sosial sebagai sarana untuk mengiklankan program acara mereka.

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan apa tujuan iklan program televisi SCTV dan Indosiar. Menjelaskan proses produksi iklan program SCTV dan Indosiar untuk media sosial di PT Visual Indomedia Produksi. Tujuan selanjutnya adalah untuk menjelaskan hambatan dalam proses produksi iklan program SCTV dan Indosiar untuk media sosial serta cara mengatasinya.

Pengumpulan data untuk penulisan tugas akhir ini dilaksanakan di kantor PT Visual Indomedia Produksi yang beralamat di SCTV Tower, Senayan City, 1<sup>st</sup> Floor, Jalan Asia Afrika No. Lot 11, RT 1/RW 3, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama tiga bulan saat melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), dihitung dari 6 Januari 2020 hingga 6 April 2020. Metode yang dilakukan penulis adalah dengan melakukan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara partisipasi aktif, observasi dan wawancara.

PT Visual Indomedia Produksi merupakan sebuah perusahaan yang menaungi dan menangani pembuatan program iklan televisi untuk media sosial, yaitu SCTV dan Indosiar. Iklan program televisi yang dibuat merupakan iklan program acara dari SCTV dan Indosiar. Tujuan iklan program televisi untuk media sosial SCTV dan Indosiar adalah untuk memberi informasi, mempersuasi, dan mengingatkan.

Proses produksi iklan program SCTV dan Indosiar untuk media sosial di PT Visual Indomedia Produksi terkadang mengalami beberapa hambatan seperti hambatan teknis dan hambatan non-teknis. Hambatan teknis yang dihadapi adalah *hardware* yang bermasalah, *software* yang bermasalah, gangguan koneksi internet, dan terbatasnya materi. Hambatan non teknis yang dihadapi adalah *miss communication* dan salah pengetikan. Hambatan-hambatan tersebut adalah dapat diatasi dengan mencari solusi yang tepat.

Kata-kata kunci: iklan, media, televisi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# PROSES PRODUKSI IKLAN PROGRAM SCTV DAN INDOSIAR UNTUK MEDIA SOSIAL DI PT VISUAL INDOMEDIA PRODUKSI

ADAM ADJIE PRASETYO

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

enguji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Burhanuddin, M.M



Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Iklan Program SCTV dan Indosiar  
untuk Media Sosial di PT Visual Indomedia Produksi  
Nama : Adam Adjie Prasetyo  
NIM : J3A117300

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing : Enden Darjatul Ulya, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si  
NIP : 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec  
NIP : 196106181986091001



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

  

Tanggal Ujian :  
( 6 Juli 2020 )

Tanggal Lulus :  
( 08 Agustus 2020 )

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.