

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris yang memiliki keanekaragaman pada sektor perkebunan, salah satunya kakao. Kakao merupakan salah satu komoditas hasil pertanian yang potensial di Indonesia yang cocok tumbuh pada iklim Indonesia. Prospek pasar kakao di dunia juga terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. terjadi peningkatan konsumsi kakao dunia sebesar 17% tahun 2000 sampai dengan 2009. Peningkatan konsumsi tertinggi terjadi di kawasan Asia dan Afrika dengan peningkatan di masing-masing kawasan sebesar 38% dan 72% (Maulana dan Kartiasih 2017).

Salah satu produk olahan kakao yang diproduksi oleh PT Sekawan Karsa Mulia yaitu *Dyna Choco Spread*. *Dyna Choco Spread* adalah selai coklat untuk olesan roti berbentuk pasta yang dikemas ke dalam jar plastik dengan berat 400 gram pada setiap kemasannya. Terdapat tiga varian rasa *Dyna Choco Spread* yang diproduksi oleh PT Sekawan Karsa Mulia yaitu varian *Dyna Choco Spread Milk*, *Dyna Choco Spread Durian* dan *Dyna Choco Spread Peanut*.

Pada saat ini, penyediaan pangan yang aman dan bergizi merupakan tuntutan dari konsumen yang perlu diperhatikan. Industri pangan berlomba menghasilkan produk dengan mutu yang baik. Mutu atau kualitas (*quality*) memiliki definisi yang bervariasi dari yang konvensional sampai yang lebih strategis. Definisi konvensional dari kualitas biasanya menggambarkan karakteristik langsung dari produk, seperti performa (*performance*), keandalan (*reliability*), mudah dalam menggunakan, estetika (*esthetics*), dan sebagainya. Definisi strategis dari kualitas adalah segala sesuatu yang mampu memenuhi keinginan atau kebutuhan pelanggan (*meeting the needs of customer*) (Tumbel *et al.* 2016).

Produk olahan kakao seperti *choco spread* memerlukan pengawasan mutu yang tidak hanya dilakukan pada tahap produksi tetapi juga perlu dilakukan pengawasan terhadap bahan baku hingga produk akhir. Pengawasan mutu ini penting dalam suatu industri pangan, karena pengawasan mutu merupakan suatu upaya penting untuk menghasilkan produk yang aman dan berkualitas sehingga dapat memberikan kepuasan dan kepercayaan kepada konsumen. Mutu juga berperan penting terhadap nilai ekonomis suatu barang atau produk. Selain itu penilaian terhadap suatu produk dipengaruhi oleh konsumen sebagai pengguna terakhir produk tersebut.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1.2 Tujuan

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Sekawan Karsa Mulia yaitu untuk mempelajari pengawasan mutu produk Dyna *Choco Spread Milk* dimulai dari pengawasan bahan baku, proses produksi dan produk akhir.

2 METODE KAJIAN

2.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

PKL dilaksanakan di PT Sekawan Karsa Mulia yang berlokasi di Jalan Raya Markom Km 7 Karet IV No. 12 Kecamatan Sepatan, Kabupaten Tangerang. Kegiatan PKL berlangsung selama dua bulan yang dimulai dari tanggal 10 Februari 2020 sampai dengan 3 April 2020 dengan hari kerja Senin-Jumat pukul 08.00-17.00.

2.2 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Menurut cara memperolehnya, data yang diambil pada pelaksanaan PKL menggunakan dua metode pengumpulan data, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh peneliti langsung dari sumber penelitian, misalnya data pengamatan praktik kerja secara langsung, ikut serta dalam kegiatan pengawasan mutu, wawancara dan diskusi dengan pembimbing lapang atau pihak terkait di industri. Sedangkan data sekunder yaitu data yang tidak diperoleh oleh peneliti secara langsung dari sumber penelitian, misalnya data atau studi literatur yang diperoleh melalui media cetak serta media *online*.

3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Profil Perusahaan

PT Sekawan Karsa Mulia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang bahan-bahan kue dan cokelat. Jenis produk yang dihasilkan antara lain : produk powder (*bread filling, baking powder, bread improver*, minuman serbuk cokelat, *hydrocolloid* dan *pudding instant*), cokelat (cokelat pasta dan cokelat blok) dan *emulsifier*. Semua produk yang dihasilkan oleh PT Sekawan Karsa Mulia memiliki aplikasi yang sangat luas, mulai dari produk *biscuit, bakery, confectionary* maupun konsumen yang menggunakan langsung produk pasta cokelat, *pudding* maupun minuman cokelat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.