



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, perkembangan teknologi multimedia telah menjanjikan berpotensi besar dalam merubah cara seseorang untuk belajar, memperoleh informasi, dan menyesuaikan informasi, hal ini disebabkan oleh adanya tayangan visual serta audio visual. Multimedia adalah kombinasi dari seni, teks, suara, animasi, dan video yang berisi informasi yang disajikan melalui komputer atau alat elektronik lainnya yang dapat dimanipulasi secara digital (Vaughan 2011:18). Teknologi multimedia umumnya digunakan oleh perusahaan yang sedang berkembang dalam mempromosikan produknya. Seperti yang dilakukan oleh PT Mid Solusi Nusantara.

PT Mid Solusi Nusantara atau biasa disebut Mekari merupakan perusahaan yang bergerak dibidang aplikasi laporan keuangan, mengelola karyawan, penggajian karyawan serta perpajakan. Mekari memiliki nama produk dari setiap bidangnya, salah satunya yaitu Jurnal dan Talenta. Jurnal adalah aplikasi akuntansi *online* yang mengelola laporan keuangan perusahaan secara instan dan *real-time*. Talenta adalah aplikasi proses administrasi pengelolaan karyawan dan penggajian karyawan.

Kedua produk tersebut dalam melakukan promosinya menggunakan sarana media sosial seperti YouTube dan Instagram. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunaannya bisa berpartisipasi, berbagi, menciptakan isi meliputi *blog*, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Selain itu, media sosial ini juga dimanfaatkan sebagai strategi *marketing* oleh Mekari.

Mekari memiliki divisi *Marketing Creative* yang berperan dalam membuat konten multimedia untuk mempromosikan produk – produk yang dimiliki oleh Mekari. Promosi adalah segala macam bentuk komunikasi persuasi yang dirancang untuk menginformasikan pelanggan tentang produk atau jasa dan untuk mempengaruhi mereka agar membeli barang atau jasa tersebut yang mencakup publisitas, penjualan, perorangan dan periklanan (Rangkuti 2009).

Divisi *Marketing Creative* sudah banyak dalam mempublikasikan konten multimedia diberbagai media sosial resmi produk – produk milik Mekari, seperti desain grafis dan video tutorial. Namun untuk pembuatan konten multimedia berbentuk videografi jarang diproduksi. Maka dari itu, dibuatlah konten multimedia berjudul “*Introducing Jurnal*” yang berisi informasi tentang memperkenalkan fitur – fitur serta keuntungan dari produk Jurnal.

Sebenarnya, divisi *marketing creative* sudah memiliki satu konten multimedia yang tetap yaitu *Customer Story*. Pada kenyataannya, konten *customer story* ini jarang diproduksi oleh Mekari, maka dibuatlah kembali video *customer story* dengan *customer* yang baru yaitu PT Altima Group yang memiliki produk yaitu Porto Bistreu dan Nanny’s Pavillon. *Customer Story* merupakan konten multimedia yang berisi informasi testimonial *customer* selama menggunakan produk Talenta. Selain itu, divisi *marketing creative* ini juga telah membuat satu konten pada tahun 2019 yaitu “*After Movie Jurnal Partner Awards and Dinner 2019*” yang berisi informasi apresiasi Jurnal kepada *partner*.

Sehingga, Jurnal dan Talenta telah dipercayai oleh beberapa perusahaan seperti Gojek, Sharetea, Rollover Reaction, dan PT Altima Group.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, melalui pembuatan tugas akhir ini maka judul yang dipilih adalah “Produksi Video Promosi Produk Sekari dan Video *After Movie* Jurnal *Partner Awards and Dinner* di PT Mid Solusi Santara”

1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan tugas akhir berjudul Produksi Video Promosi Produk Sekari dan Video *After Movie* Jurnal *Partner Awards and Dinner* di PT Mid Solusi Santara adalah sebagai berikut:

- Membuat Video *Introducing Jurnal* yang berisi informasi keunggulan fitur – fitur dan memperkenalkan produk Jurnal.
- Membuat Video *Customer Story* yang berisi informasi testimonial *customer* selama menggunakan produk Talenta.
- Membuat Video *After Movie Jurnal Partner Awards and Dinner 2019* yang berisi informasi apresiasi *partner* produk Jurnal.

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.