



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
LAMPIRAN	v
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	2
2 METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Bidang Kajian	3
2.2.1 Pra Produksi	4
2.2.2 Produksi	4
2.2.3 Pasca Pr	5
3 KEADAAN UMUM PT MID SOLUSI NUSANTARA	5
3.1 Sejarah Instansi	6
3.2 Kegiatan	6
3.3 Visi dan Misi	6
3.3.1 Visi	6
3.3.2 Misi	6
3.4 Struktur Organisasi	6
4 TAHAPAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK MEKARI DAN VIDEO <i>AFTER MOVIE</i> '	7
4.1 Video <i>Introducing</i> Jurnal	7
4.1.1 Pra Produksi	7
4.1.2 Produksi	13
4.1.3 PascaProduksi	13
4.2 Video <i>Customer Story</i>	21
4.2.1 Pra Produksi	21
4.2.2 Produksi	27
4.2.3 Pasca Produksi	32
4.3 Video <i>After Movie</i>	35
4.3.1 Pra Produksi	35





4.3.2	Produksi	38
4.3.3	Pasca Produksi	38
4.4	Pengujian	42
4.4.1	Pengujian <i>Alpha</i>	42
4.4.2	Pengujian Beta	42
4.5	Evaluasi Hasil Seminar	46
	Simpulan	46
	AFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	49
	WAYAT HIDUP	61



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.