



DAFTAR ISI

RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
AMBARAN UMUM PT RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONESIA	4
Sejarah PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	4
Profil PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	5
Visi, Misi dan Tiga Pilar Utama PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	6
Slogan PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	7
Logo PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	8
Struktur Organisasi PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	9
Program Acara RCTI	10
Target Audience	11
DESKRIPSI <i>INDONESIAN IDOL SEASON 10</i>	12
PERAN <i>CREATIVE OFF AIR</i> PROGRAM	
<i>INDONESIAN IDOL SEASON 10</i>	18
Deskripsi <i>Creative Off Air</i>	18
Peran <i>Creative Off Air</i> pada Tahap Pra Produksi	20
Peran <i>Creative Off Air</i> pada Tahap Produksi	31
Peran <i>Creative Off Air</i> Pasca Produksi	35
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES PELAKSANAAN	
PROGRAM <i>INDONESIAN IDOL SEASON 10</i>	36
Hambatan Teknis	36
Hambatan Non Teknis	37
Solusi Hambatan Teknis	37
Solusi Hambatan Non Teknis	32
SIMPULAN DAN SARAN	38
Simpulan	38
Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41
REWAYAT HIDUP	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1.	Program Acara RCTI	10
2.	Tahapan dalam kompetisi <i>Indonesian Idol Season 10</i>	13
3.	<i>Rundown Program Indonesian Idol Season 10</i>	15

DAFTAR GAMBAR

1.	Logo RCTI	8
2.	Struktur Organisasi PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia	9
3.	Logo <i>Indonesian Idol Season 10</i>	12
4.	Struktur Organisasi <i>Creative Off Air</i>	20
5.	Macam benefit sponsor <i>Indonesian Idol Season 10</i>	26
6.	Macam benefit sponsor <i>Indonesian Idol Season 10</i>	26
7.	Macam benefit sponsor <i>Indonesian Idol Season 10</i>	27
8.	Macam benefit sponsor <i>Indonesian Idol Season 10</i>	28
9.	<i>Special concept sponsor Indonesian Idol Season 10</i>	29
10.	<i>Special concept sponsor Indonesian Idol Season 10</i>	29
11.	<i>Cue Card Acticity Off Air Indonesian Idol</i>	30
12.	<i>Cue Card Acticity Off Air Indonesian Idol</i>	30
13.	Dokumentasi pada saat <i>Booth Activity</i>	33
14.	Dokumentasi <i>Comebreak Activity Off Air Indonesian Idol</i>	34



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
DAFTAR LAMPIRAN

1.	Suasana <i>Indonesian Idol Season 10</i>	41
2.	Tim yang bertugas pada program <i>Indonesian Idol Season 10</i>	41
3.	Tim <i>Creative Off Air RCTI</i>	42
4.	Tim yang bertugas Konser Kemenangan <i>Indonesian Idol off air</i>	42