



# PERAN *CREATIVE OFF AIR* DEPARTEMEN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM PROGRAM *INDONESIAN IDOL SEASON 10* OLEH RCTI

RIYAN DWI TAUFIQILLAH



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan tugas laporan akhir berjudul Peran *Creative Off Air* Departemen *Marketing Communication* dalam Program *Indonesian Idol Season 10* oleh RCTI adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya terbitan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Riyan Dwi Taufiqillah  
NIM J3A117309



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



## RINGKASAN

**RIYAN DWI TAUFIQILLAH.** J3A117309. 2020. Peran *Creative Off Air* Departemen *Marketing Communication* dalam program *Indonesian Idol Seson 10* oleh RCTI. *The Role Of Off Air Creative Marketing Communication Departement In Indonesian Idol Program By RCTI* Dibimbing oleh: WILLY BACHTIAR

Salah satu perusahaan televisi swasta nasional pertama dan terbesar di Indonesia, RCTI sudah sangat dikenal masyarakat. RCTI memiliki sejumlah program acara, salah satunya adalah program ajang pencarian bakat bernyanyi yaitu *Indonesian Idol* yang saat ini masuk musim kesepuluh yang mulai tayang pada tanggal 7 Oktober 2019. Proses audisi pertama digelar di kota besar di Indonesia, yaitu Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Medan dan Jakarta. RCTI memiliki Departemen *Marketing Communication* yang berfungsi untuk mengatur strategi yang efektif dalam penjualan program maupun termasuk juga dalam pemasaran program *Indonesian Idol*. Pada departemen *Marketing Communication* terdapat tim *Creative OffAir* yang berperan dalam membantu penjualan program tayangan RCTI.

Laporan akhir ini berisi penjelasan mengenai peran dari Divisi *Creative Off Air* dalam program *Indonesian Idol*. Laporan akhir ini juga menyampaikan beberapa hambatan yang dihadapi oleh Divisi *Creative Off Air* dalam melaksanakan peran dan tugasnya. Hambatan yang terjadi juga dilengkapi dengan solusi untuk menangani hambatan tersebut. Data pada laporan akhir diperoleh selama mengikuti proses Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI). Waktu pengumpulan data untuk bahan penulisan laporan akhir ini dilaksanakan pada tanggal 23 Desember 2019 sampai 23 Maret 2020 dimulai pada pukul 10.00 - 18.00 WIB senin s/d jumat. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan laporan akhir ini adalah observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, studi pustaka serta dokumentasi

Simpulan dari laporan akhir ini adalah mengetahui peran Divisi *Creative Off Air* yang terbagi menjadi beberapa tahapan mulai dari permintaan konten, analisis produk konsumen, membuat konten acara dan sampai dengan ditawarkan kepada konsumen, penerapan strategi dan analisis mengenai produk konsumen.

Dalam pelaksanaan program *Indonesian Idol season 10* tidak terlepas dari beberapa masalah yang menjadi penghambat dalam pelaksanaan program acara RCTI. Hambatan tersebut bisa diselesaikan dengan solusi yang dibuat oleh divisi *creative off air* sehingga pada program selanjutnya hambatan tersebut tidak terulang lagi.

Kata kunci : RCTI, *marketing communication*, *creative*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

©Hak Cipta milik IPB, Tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang – undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*



# PERAN *CREATIVE OFF AIR* DEPARTEMEN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM PROGRAM *INDONESIAN IDOL SEASON 10* OLEH RCTI

RIYAN DWI TAUFIQILLAH



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

enguji pada ujian laporan akhir : Bayu S. Suwanda, S.I.kom., MIkom.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



Judul : Peran *Creative Off Air* Departemen *Marketing Communication*  
Dalam Program *Indonesian Idol Season 10* oleh RCTI  
Nama : Riyan Dwi Taufiqillah  
NIM : J3A117309

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing : Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom.

Diketahui oleh



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian :  
(14 Agustus 2020)

Tanggal Lulus :  
(15 Agustus 2020)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.