



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan kehidupan manusia saat ini, banyak kebutuhan yang harus dipenuhi. Kondisi zaman mengalami perkembangan yang hebat di masyarakat terutama teknologi dan ilmu pengetahuan. Salah satu produk inovasi teknologi komunikasi yaitu koneksi internet antar jaringan komputer. Koneksi internet telah mengubah berbagai aktivitas manusia dalam sektor sosial, politik, budaya, dan bisnis.

E-Commerce adalah penggunaan jaringan komputer untuk meningkatkan profit, pangsa pasar, relasi konsumen, dan kecepatan pengiriman (Watson et al, 2008). Dalam bidang perdagangan, internet mulai banyak dimanfaatkan sebagai media aktivitas bisnis karena kontribusinya terhadap efisiensi aktivitas perdagangan melalui media internet. Media ini populer dengan sebutan *electronic commerce (E-commerce)*.

PT. Agribisnis Syariah Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang agribisnis yang berdiri sejak 8 Januari 2016. Dengan adanya koneksi yang luas, perusahaan ini berniat mengembangkan sektor bisnisnya dengan membuat website *e-commerce* B2B (Business to Business) yang bernama nusalokal.com.

Sebelum dibuat website *e-commerce*, PT. Agribisnis Syariah Indonesia melakukan proses bisnis secara *door to door*, dimana interaksi jual beli dilakukan secara tatap muka antara perusahaan dan *client*, hal ini dirasa kurang efisien karena memakan waktu dan biaya. Oleh karena itu, website *e-commerce* dirasa adalah hal yang tepat mengatasi kekurangan tersebut.

Latar belakang di atas menjadi dasar dalam pembuatan aplikasi *e-commerce* yang bernama nusalokal.com. Dalam pembuatan aplikasi ini dikerjakan oleh tim beranggotakan empat orang, pengerjaan aplikasi ini dibagi menjadi empat modul yaitu tampilan, *backend* tampilan, manajemen toko, dan manajemen konten (*content management system*). Pengerjaan aplikasi *content management system* dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama 49 hari kerja. *Content Management System* (CMS) memiliki fitur manipulasi data kategori – sub kategori, manipulasi data jasa pengiriman, verifikasi toko, verifikasi produk, unduh file transaksi, dan lain-lain.

1.2 Tujuan

Tujuan Pembuatan Aplikasi *E-Commerce* pada Modul CMS di PT. Agribisnis Syariah Indonesia adalah untuk menyediakan aplikasi yang akan dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mengelola konten website *e-commerce* serta menyediakan *link chat* menggunakan aplikasi whatsapp.

