

RINGKASAN

HAMDI ZUBIR KOTO. Pembuatan Aplikasi *E-Commerce* pada Modul *Content Management System* di PT. Agribisnis Syariah Indonesia. *The Making of an E-Commerce Application on Content Management System Module at PT. Agribisnis Syariah Indonesia*. Dibimbing oleh SHELVIE NIDYA NEYMAN.

E-Commerce adalah penggunaan jaringan komputer untuk meningkatkan profit, pangsa pasar, relasi konsumen, dan kecepatan pengiriman (Watson et al, 2008). Dalam bidang perdagangan, internet mulai banyak dimanfaatkan sebagai media aktivitas bisnis karena kontribusinya terhadap efisiensi aktivitas perdagangan melalui media internet. Media ini populer dengan sebutan *electronic commerce (E-commerce)*. PT. Agribisnis Syariah Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang agribisnis yang berdiri sejak 8 Januari 2016. Dengan adanya koneksi yang luas, perusahaan ini berniat mengembangkan sektor bisnisnya dengan membuat *website e-commerce B2B (Business to Business)* yang bernama nusalokal.com. Latar belakang di atas menjadi dasar dalam pembuatan aplikasi *e-commerce* yang bernama nusalokal.com. Dalam pembuatan aplikasi ini dikerjakan oleh tim beranggotakan empat orang, pengerjaan aplikasi ini dibagi menjadi empat modul yaitu tampilan, *backend* tampilan, manajemen toko, dan manajemen konten. Pengerjaan aplikasi *content management system* dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama 49 hari di PT. Agribisnis Syariah Indonesia. CMS memiliki fitur manipulasi data kategori, manipulasi data jasa pengiriman, verifikasi toko, verifikasi produk, unduh file transaksi, dan lain-lain. Tujuan pembuatan aplikasi *e-commerce* pada modul *content management system* adalah untuk menyediakan aplikasi yang akan dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mengelola konten *website e-commerce*. Aplikasi ini hanya terdiri dari satu level *administrator* dan hanya dapat diakses oleh pegawai perusahaan yang memiliki akun. Pembuatan aplikasi *e-commerce* ini menggunakan metodologi prototipe selama dua kali iterasi. Metode ini dirasa tepat digunakan karena kebutuhan awal yang kurang jelas dan selalu berubah – ubah.

Kata kunci: prototipe, *e-commerce*, CMS



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.