

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin berkembang saat ini berpengaruh besar terhadap berbagai aspek kehidupan. Sejak diperkenalkan teknologi komputer dalam bidang multimedia dan sinematografi, perkembangan bidang ini amatlah pesat. Bahkan, dapat dikatakan menjadi bagian dari masyarakat yang tak terpisahkan. Multimedia dalam berbisnis digunakan sebagai media pemasaran, periklanan, demo produk, katalog, komunikasi, dan pelatihan. Semakin mudahnya akses untuk menikmati produk multimedia oleh masyarakat dalam kesehariannya, menjadikan multimedia berperan penting sebagai sarana promosi sebuah produk ataupun jasa saat ini. Kemajuan teknik multimedia juga dapat dilihat dengan meningkatnya kesadaran dari perusahaan akan kebutuhan multimedia sebagai media periklanan barang, perfilman, jasa mereka atau kebutuhan lainnya. Salah satunya perusahaan yang menggunakan produk multimedia sebagai sarana informasi dan promosi adalah etanee yang merupakan anak perusahaan dari PT Solusi Pangan Perwiratama.

Etanee merupakan *platform* rantai pasok untuk industri pangan dan pertanian yang menghubungkan pemasok, infrastruktur, *logistic*, dan penjual secara daring kepada pembeli. serta memiliki ribuan konsumen dari berbagai wilayah Jabodetabek dan Bandung. Upaya pemasaran yang dilakukan untuk menjangkau calon konsumen adalah dengan menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook dan Youtube. Untuk saat ini etanee terus berupaya menjadi perusahaan yang kompetitif di bidangnya dengan menyajikan berbagai macam informasi sebagai bentuk promosi dan edukasi kepada konsumen serta calon konsumen mengenai produk etanee yang berupa konten berbentuk video iklan dan *motion graphic*.

Motion graphic adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan berbagai solusi desain grafis profesional dalam menciptakan suatu desain komunikasi yang dinamis dan efektif untuk film, televisi, dan internet (Fauzi 2015). Pada saat ini, informasi yang diberikan kepada masyarakat lebih banyak berbentuk gambar dan teks contohnya seperti brosur dan pamflet sehingga membuat masyarakat malas untuk membacanya. Maka dari itu diperlukan media yang lebih interaktif untuk memberikan informasi seputar produk etanee agar masyarakat lebih tertarik untuk melihat penjelasan yang diberikan. Film atau video iklan juga sangat tepat digunakan sebagai media komunikasi satu arah, mengingat film atau video iklan memuat konten cerita fiktif atau cerita tentang kenyataan yang terjadi di dalam masyarakat kita. Sehingga video iklan bisa digunakan untuk menarik minat dari penonton dengan menggunakan konsep visual yang berbentuk film.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dibuatlah “Pembuatan Produk Multimedia Sebagai Media Informasi dan Promosi di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee)”. Hal itu dikarenakan atas kebutuhan perusahaan dalam penyebaran informasi mengenai etanee serta kurangnya variasi dalam penyajian sebuah konten produk di sosial media etanee.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Dalam pembuatan produk multimedia sebagai media informasi dan promosi di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) ini bertujuan atas kebutuhan perusahaan sebagai media penyampaian informasi dengan membuat video tentang etanee yang dikemas dalam sebuah cerita tentang keluarga lidya, serta membuat sebuah konten sosial media yang interaktif berbentuk *Motion graphic* berupa kuis mengenai salah satu produk etanee yaitu tomat. Yang diberi judul “tomat itu buah apa sayur?” Dengan hal ini juga dapat memberikan wawasan terhadap penonton mengenai produk tersebut.

1.2 Tujuan

1.3 Manfaat

Pembuatan Produk Multimedia Sebagai Media Informasi dan Promosi di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan, dapat memberikan informasi yang kreatif dan inovatif sehingga masyarakat tertarik dan memahami informasi yang disampaikan.
2. Bagi Penonton, mendapat informasi yang bermanfaat mengenai produk pangan dan pertanian sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan.
3. Bagi Penulis, dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan dalam Pembuatan Produk Multimedia Sebagai Media Informasi dan Promosi di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee).
4. Bagi Mahasiswa, dapat menjadikan laporan ini sebagai referensi atau sebagai tolak ukur untuk laporan akhir, khususnya dalam bidang kajian multimedia. Serta dapat meningkatkan kualitas pendidikan

1.4 Ruang Lingkup

Batasan yang terdapat dalam Pembuatan Produk Multimedia Sebagai Media Informasi dan Promosi di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) adalah sebagai berikut :

1. Konten yang dibuat berupa media penyampaian informasi berbasis multimedia dalam bentuk video iklan dan *motion graphic*.
2. Menghasilkan video iklan berdurasi tiga menit.
3. Menghasilkan *motion graphic* berdurasi tiga puluh detik.
4. Format *output* dari video iklan dan *motion graphic* kuis adalah *mp4* yang memiliki resolusi *full HD* 1920 x 1080 dan 1350 x 1080.
5. *Motion graphic* yang dibuat dipublikasikan oleh etanee di instagram.
6. Video iklan yang dibuat akan dipublikasikan oleh etanee di youtube.
7. Target *audiance* yaitu usia 18 - 45 tahun.