



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Nusalokal merupakan *brand* dari perusahaan PT. Agribisnis Syariah Indonesia yang bergerak di bidang agribisnis yang berdiri sejak 8 Januari 2016. Dengan adanya koneksi yang luas, perusahaan ini berniat mengembangkan sektor bisnisnya dengan membuat *website e-commerce B to B (Business to Business)* yang bernama nusalokal.com. Nusalokal bertugas untuk memasarkan produk olahan dari UMKM kepada HoReKa (Hotel, Restaurant, dan Kafe) yang ada di Bogor. PT Agribisnis Syariah Indonesia untuk saat ini hanya menawarkan produk olahan kopi, akan tetapi untuk selanjutnya Nusalokal sudah mempersiapkan produk turunannya.

PT. Agribisnis Syariah Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang baru berkembang dan memiliki karyawan lebih dari sepuluh orang. Sehingga pemasaran produk-produk UMKM tersebut belum terorganisir dengan baik terutama dalam mengelola proses penjualan produk UMKM. Proses penjualan di PT. Agribisnis Syariah Indonesia selama ini masih melakukan proses yang tradisional dengan melakukan pameran atau mendatangi konsumen secara langsung. Sehingga dengan banyaknya jenis produk olahan kopi yang beresiko kehilangan atau kerusakan pasti ada.

Sistem informasi manajemen toko di PT. Agribisnis Syariah Indonesia dibuat untuk menjawab permasalahan diatas. Dengan hal ini, diharapkan dapat memfasilitasi UMKM untuk menjual semua produk yang dihasilkan UMKM ke HoReKa secara cepat dan aman. Dengan demikian modul toko PT. Agribisnis Syariah Indonesia dapat langsung mengakses data produk secara langsung melalui hak aksesnya.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan dibuatnya aplikasi *e-commerce* pada modul manajemen toko di PT. Agribisnis Syariah Indonesia ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat fitur bagi toko untuk mengelola data toko, data jasa pengiriman, data produk, data detail produk, data rating produk, data *review* produk.
2. Membuat fitur filter untuk data produk
3. Membuat fitur untuk mengelola stok produk
4. Membuat fitur untuk mengelola data permintaan

