

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin berkembang saat ini berpengaruh besar terhadap berbagai aspek kehidupan. Salah satu teknologi yang mengalami perkembangan pesat adalah internet. Saat ini internet sudah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi kalangan masyarakat. Dengan adanya internet, masyarakat mendapatkan kemudahan untuk memberikan dan mendapatkan informasi, sehingga mampu menciptakan media informasi yang dikenal dengan istilah media sosial.

Media sosial merupakan media *online* dengan penggunaannya mampu berpartisipasi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual (Setiawati, 2014). Media sosial menghubungkan setiap orang untuk saling berbagi informasi dan berkomunikasi. Saat ini hampir seluruh aktifitas kehidupan masyarakat sudah melibatkan media sosial dan menjadikannya seperti gaya hidup. Dengan keberadaan media sosial yang memiliki peranan penting ini dimanfaatkan oleh berbagai perusahaan bisnis seperti *e-commerce* dalam mempromosikan produk-produk yang mereka tawarkan. Promosi adalah salah satu variabel *Integrated Marketing Communication* (IMC) yang digunakan perusahaan dalam mengadakan komunikasi dengan pasarnya, bertujuan untuk memberitahu bahwa suatu produk itu ada dan memperkenalkan produk serta memberikan keyakinan akan produk tersebut kepada pembeli dan calon pembeli (Muana, 2014). Metode promosi yang dilakukan dengan menggunakan media sosial ini dinilai mampu memberikan keleluasaan dan fleksibilitas terhadap calon konsumen dalam mendapatkan informasi maupun mempelajari bentuk-bentuk promosi yang dilakukan.

Salah satunya etanee. Etanee adalah *platform* rantai pasok untuk industri pangan dan pertanian yang menghubungkan pemasok, infrastruktur, *logistic*, dan penjual secara *online* kepada pembeli. Etanee memiliki ribuan konsumen dari berbagai wilayah Jabodetabek dan Bandung. Upaya pemasaran yang dilakukan untuk menjangkau calon konsumen Etanee menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook dan Youtube. Saat ini etanee sudah memiliki desain baru sebagai jawaban dari permasalahan desain yang kurang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Maka dari itu media sosial menjadi peran utama untuk mempromosikan dan mengedukasi konsumen dan calon konsumen tentang cara membeli produk di aplikasi etanee.

Salah satu bentuk media yang saat ini diminati oleh banyak konsumen yaitu video berbentuk *motion graphic* karena tidak memuat terlalu banyak teks, melainkan campuran gambar, warna, suara, dan gerakan (Fairuz, 2017). Oleh karena itu, judul Tugas Akhir ini adalah “Pembuatan *Motion Graphic* Pengenalan Aplikasi etanee dan Cara Membeli Produk di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee)”. Hal itu dikarenakan keperluan untuk penyebaran informasi dan promosi aplikasi etanee.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1.2 Tujuan

Tujuan Pembuatan *Motion Graphic* Pengenalan Aplikasi etanee dan Cara Membeli Produk di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee) adalah sebagai berikut:

1. Menjadi sarana informasi dan dapat memberikan edukasi bagi masyarakat umum khususnya pengguna aplikasi etanee.
2. Menjadi sarana promosi agar pengguna baru dan pengguna lama aplikasi etanee melakukan pembelian produk.

1.3 Manfaat

Manfaat dari Pembuatan *Motion Graphic* Pengenalan Aplikasi etanee dan Cara Membeli Produk di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee) agar instansi dapat memberikan informasi yang kreatif, inovatif serta komunikatif sehingga masyarakat atau pengguna aplikasi etanee tertarik berbelanja di aplikasi etanee dan memahami informasi yang disampaikan.



1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang terdapat dalam Pembuatan *Motion Graphic* Pengenalan Aplikasi etanee dan Cara Membeli Produk di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee) adalah sebagai berikut:

1. Menampilkan informasi mengenai pengenalan desain baru dan cara membeli produk pada aplikasi etanee dalam bentuk *motion graphic*.
2. Target *audience* umur 20-40 tahun, baik pengguna lama maupun pengguna baru aplikasi etanee.
3. *Motion graphic* yang dibuat dipublikasikan oleh etanee di Youtube dan Instagram.

2 METODE KAJIAN

2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee), Jl. Brigjen Saptadji Hadiprawira No. 93, RT04/RW13, Cilandak Barat, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat 16112. Kegiatan PKL mulai dilaksanakan pada tanggal 02 Januari 2020 hingga tanggal 06 Maret 2020. Adapun waktu dari kegiatan PKL dimulai pada pukul 08.00 hingga 17.00 WIB setiap hari Senin hingga Jumat mengikuti jadwal kerja kantor tersebut.