



# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Teknologi digital meningkatkan penyebaran berita dan informasi di Indonesia. Berita menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah cerita atau keterangan mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat. Berita adalah kumpulan informasi berupa teks, ucapan maupun gambar yang dibutuhkan oleh manusia untuk menambah dan memperbaharui wawasan atau informasi yang dimilikinya (Raharja 2018). Munculnya media *online* menjadi salah satu alternatif masyarakat dalam mencari berita atau informasi. Media *online* adalah media yang tersaji secara *online* di website internet (Romli 2012). Salah satu media *online* di Indonesia adalah detikcom.

Detikcom adalah media *online* yang pertama kali hadir di Indonesia. Detikcom menyajikan berbagai macam informasi berdasarkan kanal-kanal yang ada di dalamnya. 20DETIK adalah salah satu kanal di detikcom yang menampilkan konten-konten yang berbentuk video. Salah satu program di 20DETIK, khususnya pada divisi *News* adalah *Daily Newsflash*. Program tersebut menampilkan video dan *motion graphic* tentang berita-berita yang ada di Indonesia.

*Motion graphic* adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan berbagai solusi desain proses kreatif dan menata suatu desain komunikasi yang dinamis dan efektif untuk film, televisi, dan internet (Fauzi 2015). Berita yang disajikan dengan *motion graphic* pada program *Daily Newsflash* berupa informasi data – data statistik, dan langkah – langkah prosedur. Informasi tersebut lebih efisien dan efektif jika dibuat dengan *motion graphic*.

20DETIK selalu menyajikan berita tiap harinya. Pada periode bulan Maret hingga April, terdapat berita – berita yang dapat dibuat dengan *motion graphic*. Berita – berita tersebut mempunyai informasi tentang data statistik dan langkah prosedur. 20DETIK menyajikannya dengan bentuk *motion graphic* sesuai dengan informasi yang terkandung di dalamnya.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dibuatlah “Pembuatan *Motion Graphic Daily Newsflash* Periode Bulan Maret hingga April dalam Kanal 20DETIK di detikcom”. Dengan hal ini diharapkan meningkatkan minat masyarakat untuk mengakses 20DETIK.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dari Pembuatan *Motion Graphic Daily Newsflash* Periode Bulan Maret hingga April dalam Kanal 20DETIK di detikcom” ini adalah membuat *motion graphic* prosedur pendaftaran uji coba MRT Jakarta, dan *motion graphic* data bencana alam di Indonesia pada bulan Januari hingga April. *Motion graphic* tersebut diharapkan dapat memberikan informasi kepada penonton 20DETIK.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies