



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem informasi berperan sangat penting dalam perusahaan karena dapat digunakan untuk mendukung strategi bersaing bisnis sehingga dapat mendapatkan keuntungan secara maksimal. Adanya integritas data yang handal dan tinggi, pengiriman informasi yang cepat, serta pengolahan data secara akurat dapat disalurkan untuk menjadi keuntungan bagi bidang bisnis tersebut.

PT Inspirasi Masuk Kampus merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan, yaitu sebuah *platform* informasi mengenai perguruan tinggi yang bertujuan untuk membuka informasi tentang perguruan tinggi ternama yang ada di Indonesia kepada siswa-siswi SMA yang akan masuk ke jenjang pendidikan selanjutnya, yaitu kuliah atau perguruan tinggi. Perusahaan yang berada di Bogor ini juga sebagai *event organizer* yang menghadirkan *event* sebagai solusi komprehensif bagi lulusan SMA/ sederajat menuju kampus impiannya di 20 kota di Indonesia, yakni Depok, Lampung, Jakarta, Jogja, Banten, Malang, Semarang, Bogor, Bandung, Medan, Bekasi, Solo, Surabaya, Jambi, Padang, Purwokerto, Makassar, Palembang, dan lain-lain. Mulai dari acara Seminar Motivasi Masuk Kampus, Workshop Masuk Kampus, hingga *Try out* SBMPTN Masuk Kampus yang dihadiri lebih dari 50.000 siswa SMA di Indonesia.

Pada awalnya PT Inspirasi Masuk Kampus telah memiliki *company profile website* sebagai materi publikasi dalam kegiatan pengajuan kerja sama *sponsorship event*. Namun, *website* tersebut hanya berisi informasi tentang Masuk Kampus sebagai penyelenggara *event try out* SBMPTN Masuk Kampus. Oleh karena hal tersebut, pada dua minggu awal dalam melaksanakan praktik kerja lapang penulis menganalisis kekurangan *website* tersebut, mengumpulkan data yang perlu ditambahkan, dan mengimplementasikan hingga menjadi *company profile website* yang sesuai dengan keinginan CEO, *Founder*, dan *Core Team* dari PT Inspirasi Masuk Kampus dengan tampilan baru sesuai dengan panduan warna khas Masuk Kampus yang memiliki informasi lebih lengkap seperti selayaknya *company profile website* yang di dalamnya terdapat informasi tentang profil perusahaan, servis dan produk perusahaan, *client* perusahaan, serta informasi seputar perguruan tinggi ternama di Indonesia. *Official company profile website* yang telah penulis kembangkan dengan menggunakan metode *rapid application development* (RAD) dapat dilihat dengan mengakses www.masukkampus.com.

Selain masalah yang telah disebutkan di atas, PT Inspirasi Masuk Kampus juga mengalami kesulitan dalam mengorganisir *event* yang telah dilaksanakan maupun akan dilaksanakan. Saat ini, dalam proses pendaftaran *event try out* SBMPTN Masuk Kampus dilakukan dengan peserta mengisi data yang dibutuhkan dengan mengakses *website* kota *try out* yang ingin diikuti seperti <https://padang.masukkampus.com>, <https://jambi.masukkampus.com>, dan lain-lain. Sehingga jika peserta mengikuti *event* di lebih dari satu kota maka peserta harus mengisi data yang sama di *website* yang berbeda. Dengan permasalahan tersebut *event* yang dibuat tidak terorganisir secara efektif dan efisien, dan membuat admin membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mendata peserta yang telah melakukan pembayaran. Maka dari itu, diperlukan sistem yang memudahkan





min maupun peserta untuk mengikuti *event* yang diadakan oleh PT Inspirasi Masuk Kampus. Melalui sistem ini, peserta hanya mendaftar dan mengisi data yang dibutuhkan satu kali lalu dapat mendaftar *event* di lebih dari satu kota melalui sistem ini. Sistem tersebut dapat diakses dengan mengakses ke halaman *company profile website* berjenis *static website* lalu terdapat fitur *event* yang anjukkan akan masuk ke *event management website* berjenis *dynamic website* yang dibuat oleh penulis. Dalam pembuatan sistem informasi *event management* berbasis *website* di PT Inspirasi Masuk Kampus menggunakan metode pengembangan *scrum*.

1.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan sistem informasi *company profile* dan *event management* berbasis *website* di PT Inspirasi Masuk Kampus adalah sebagai berikut:

Membuat sistem informasi *company profile* berbasis *website* yang dapat digunakan sebagai materi publikasi dalam proses pengajuan kerja sama *sponsorship event*.

Membuat sistem informasi *event management* berbasis *website* yang menyediakan fitur pendaftaran peserta dan informasi data peserta untuk mengikuti satu atau lebih *event* ke tiga jenis acara yang diadakan oleh PT Inspirasi Masuk Kampus untuk mengelola acara yang diikuti oleh peserta.

1.3 Manfaat

Manfaat dari pembuatan sistem informasi *company profile* dan *event management* berbasis *website* di PT Inspirasi Masuk Kampus adalah sebagai berikut:

Meningkatkan kemudahan proses transaksi tiket para peserta sehingga mampu meningkatkan kinerja di PT Inspirasi Masuk Kampus.

Peserta tidak lagi melakukan registrasi berulang kali jika ingin mendaftarkan diri di *event* lain di kota yang berbeda.

Admin dari pihak PT Inspirasi Masuk Kampus dapat mengelola acara yang diadakan dalam sistem informasi *event management*.

Penunjang materi publikasi dalam proses pengajuan kerja sama *sponsorship event* oleh PT Inspirasi Masuk Kampus.

1.4 Ruang Lingkup

Batasan yang terdapat pada sistem informasi *company profile* dan *event management* berbasis *website* di PT Inspirasi Masuk Kampus adalah sebagai berikut:

Sistem informasi *company profile* dan *event management* ini hanya berbasis *website*.

Integrasi sistem informasi *event management* dengan Midtrans dilakukan oleh pihak PT Inspirasi Masuk Kampus.

