



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

MacroAd adalah perusahaan yang menyediakan media luar ruang berbentuk layar televisi. MacroAd LINIKINI memproduksi berbagai konten pada layar *Passenger Information Display* (PID) yang ditempatkan pada *Commuterline* Jabodetabek. Produk-produk ini juga dapat dilihat di media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan Youtube MacroAd LINIKINI.

MacroAd LINIKINI menjadikan media online sebagai alat agar program dan informasi yang disajikan dapat membuat *audience* tertarik dan tidak bosan melihat layar PID. Strategi yang dilakukan adalah dengan membuat konten yang kreatif, informatif, edukatif, dan menghibur. Konten-konten yang dihasilkan berupa *Interview*, *Lifestyle*, *News*, *Quotes*, Fakta, Kuliner, Tips, dan berbagai informasi lainnya. Informasi yang disajikan mengenai tempat-tempat kekinian yang berada di Jabodetabek, tentang teknologi, dan agenda acara.

Namun dari beberapa informasi diatas ada yang belum divisualisasikan seperti video informasi mengenai hari-hari besar. Selama ini MacroAd LINIKINI hanya menayangkan video ucapan selamat hari besar dengan durasi yang singkat di sosial media dan layar PID *Commuterline* tanpa informasi secara detail tentang perayaan tersebut. Maka penulis membuat video perayaan hari nyepi di Bali. Video ini untuk memberitahukan secara detail kepada *audience* tentang rangkaian ritual perayaan hari nyepi sebelum, saat, dan sesudah perayaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya penulis memvisualisasikan video informasi tentang perayaan hari nyepi di Bali yang telah diserahkan oleh *Head of Design* MacroAd LINIKINI. Teknik yang digunakan dalam video ini yaitu *motion graphic* karena tidak memuat terlalu banyak *text*, melainkan campuran dari gambar, warna, suara, dan *motion* (Siregar 2017). Teknik animasi yang digunakan yaitu animasi dua dimensi atau animasi dwi-matra dikenal juga dengan nama *flat animation* (Munir 2012). Maka judul yang dipilih “Pembuatan Video Perayaan Hari Nyepi di Bali dengan Teknik *Motion Graphic* 2 Dimensi”. Metode yang digunakan dalam Pembuatan Video Perayaan Hari Nyepi di Bali dengan Teknik *Motion Graphic* 2 Dimensi ini terdiri dari 11 tahap yaitu perancangan konsep, spesifikasi perangkat, pembuatan *storyboard*, pengumpulan bahan, pembuatan layout, pembuatan animasi, penggabungan audio, rendering, pengujian, revisi, dan distribusi. Penulis berharap dengan menggunakan *motion graphic* dapat bermanfaat dalam pemberitahuan informasi kepada *audience*.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan dari Pembuatan Video Perayaan Hari Raya Nyepi di Bali dengan Teknik *Motion Grapic* 2 Dimensi yaitu untuk mengingatkan kembali dan memberitahukan kepada *audience* yang belum mengetahui tentang perayaan hari nyepi di Bali.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

