

RINGKASAN

AL RIFKI DUANA RUHENDI. Pembuatan Produk Multimedia untuk Klien Toyota Indonesia di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. *Creating Multimedia Products for Toyota Indonesia Client at PT Suitmedia Kreasi Indonesia*. Dibimbing oleh AMATA FAMI.

PT Suitmedia Kreasi Indonesia merupakan perusahaan digital agensi yang membantu dalam transformasi digital melalui strategi, pengembangan produk, dan pemasaran digital. PT Suitmedia Kreasi Indonesia sampai saat ini telah membantu lebih dari 50 perusahaan baik lokal maupun multinasional. Banyaknya kebutuhan konten digital pada bulan Januari sampai dengan April pada tahun 2020 menyebabkan menurunnya kecepatan pelayanan, khususnya dalam pembuatan produk multimedia untuk konten di media sosial.

Salah satu perusahaan multinasional yaitu Toyota Indonesia mempercayakan konten media sosialnya kepada PT Suitmedia Kreasi Indonesia pada bulan Februari sampai dengan bulan April. Namun dalam pengerjaan konten tersebut, produk multimedia hanya dibuat oleh satu *art director*. Jumlah pekerja yang sedikit pada suatu *project* juga menjadi salah satu penyebab menurunnya kecepatan dari pembuatan produk multimedia. Langkah yang dilakukan untuk menyelesaikan masalah tersebut yaitu *art director* meminta bantuan kepada penulis yang merupakan mahasiswa magang sebagai *graphic designer* di divisi *creative-campaign* media sosial untuk membuat produk multimedia berupa desain grafis dan *motion graphic* yang sesuai dengan arahan dari *art director* tersebut.

Produk multimedia yang dihasilkan berupa desain grafis dan *motion graphic* dibuat dengan menggunakan metode yang sesuai dengan proses pengerjaan produk di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. Tujuan dari pembuatan produk multimedia tersebut adalah untuk kebutuhan publikasi, kebutuhan *pitching* kepada klien, promosi produk mobil baru dan layanan baru serta kebutuhan untuk Facebook *ads* Toyota Indonesia. Produk multimedia yang telah dibuat berupa desain *live report* untuk promosi mobil *new Agya* sudah teruji dan memiliki kriteria nilai bagus sesuai dengan arahan *art director* dan sudah diterima oleh klien tanpa adanya revisi. Desain *thumbnail* video Youtube *all new Corolla Altis with hybrid technology* berhasil diselesaikan dan diterima oleh klien Toyota Indonesia. Selain itu, desain tersebut juga telah dipublikasikan di media sosial Youtube Toyota Indonesia dan sudah teruji oleh *art director* serta *target audience* yang sudah melihat sebanyak 8.285x dengan jumlah *like* sebanyak 144. Pembuatan produk multimedia berupa *motion graphic* Toyota *Funfest 2020*, *tips and trick* Toyota Yaris, dan *Deal Cermat* berhasil diselesaikan sampai tahap distribusi produk dan juga telah teruji oleh *art director* dan sudah diterima oleh klien tanpa adanya revisi.

Kata Kunci : Produk Multimedia, *Motion Graphic*, Desain Grafis, Media Sosial

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.