



PEMBUATAN PRODUK MULTIMEDIA UNTUK KLIEN TOYOTA INDONESIA DI PT SUITMEDIA KREASI INDONESIA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

AL RIFKI DUANA RUHENDI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Pembuatan Produk Multimedia untuk Klien Toyota Indonesia di PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2020

Al Rifki Duana Ruhendi
NIM. J3C117074



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

AL RIFKI DUANA RUHENDI. Pembuatan Produk Multimedia untuk Klien Toyota Indonesia di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. *Creating Multimedia Products for Toyota Indonesia Client at PT Suitmedia Kreasi Indonesia*. Dibimbing oleh AMATA FAMI.

PT Suitmedia Kreasi Indonesia merupakan perusahaan digital agensi yang membantu dalam transformasi digital melalui strategi, pengembangan produk, dan pemasaran digital. PT Suitmedia Kreasi Indonesia sampai saat ini telah membantu lebih dari 50 perusahaan baik lokal maupun multinasional. Banyaknya kebutuhan konten digital pada bulan Januari sampai dengan April pada tahun 2020 menyebabkan menurunnya kecepatan pelayanan, khususnya dalam pembuatan produk multimedia untuk konten di media sosial.

Salah satu perusahaan multinasional yaitu Toyota Indonesia mempercayakan konten media sosialnya kepada PT Suitmedia Kreasi Indonesia pada bulan Februari sampai dengan bulan April. Namun dalam pengerjaan konten tersebut, produk multimedia hanya dibuat oleh satu *art director*. Jumlah pekerja yang sedikit pada suatu *project* juga menjadi salah satu penyebab menurunnya kecepatan dari pembuatan produk multimedia. Langkah yang dilakukan untuk menyelesaikan masalah tersebut yaitu *art director* meminta bantuan kepada penulis yang merupakan mahasiswa magang sebagai *graphic designer* di divisi *creative-campaign* media sosial untuk membuat produk multimedia berupa desain grafis dan *motion graphic* yang sesuai dengan arahan dari *art director* tersebut.

Produk multimedia yang dihasilkan berupa desain grafis dan *motion graphic* dibuat dengan menggunakan metode yang sesuai dengan proses pengerjaan produk di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. Tujuan dari pembuatan produk multimedia tersebut adalah untuk kebutuhan publikasi, kebutuhan *pitching* kepada klien, promosi produk mobil baru dan layanan baru serta kebutuhan untuk Facebook *ads* Toyota Indonesia. Produk multimedia yang telah dibuat berupa desain *live report* untuk promosi mobil *new Agya* sudah teruji dan memiliki kriteria nilai bagus sesuai dengan arahan *art director* dan sudah diterima oleh klien tanpa adanya revisi. Desain *thumbnail* video Youtube *all new Corolla Altis with hybrid technology* berhasil diselesaikan dan diterima oleh klien Toyota Indonesia. Selain itu, desain tersebut juga telah dipublikasikan di media sosial Youtube Toyota Indonesia dan sudah teruji oleh *art director* serta *target audience* yang sudah melihat sebanyak 8.285x dengan jumlah *like* sebanyak 144. Pembuatan produk multimedia berupa *motion graphic* Toyota *Funfest 2020*, *tips and trick* Toyota Yaris, dan *Deal Cermat* berhasil diselesaikan sampai tahap distribusi produk dan juga telah teruji oleh *art director* dan sudah diterima oleh klien tanpa adanya revisi.

Kata Kunci : Produk Multimedia, *Motion Graphic*, Desain Grafis, Media Sosial

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PEMBUATAN PRODUK MULTIMEDIA UNTUK KLIEN TOYOTA INDONESIA DI PT SUITMEDIA KREASI INDONESIA

AL RIFKI DUANA RUHENDI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya
pada
Program Studi Manajemen Informatika

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Peneliti pada ujian laporan akhir: Sofiyanti Indriasari, S.Kom, M.Kom



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pembuatan Produk Multimedia untuk Klien Toyota
Indonesia di PT Suitmedia Kreasi Indonesia
Nama : Al Rifki Duana Ruhendi
NIM : J3C117074

Disetujui oleh Pembimbing

Pembimbing : Amata Fami, M.Ds



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Sofiyanti Indriasari, S.Kom, M.Kom
NPI. 201807198410052001

Dekan : Dr. Ir. Arief Daryanto, Dip.Ag.B
NIP. 196108181986091001



Tanggal Ujian:
4 Juli 2020

Tanggal Lulus:
15 Agustus 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.