



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	2
2 METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Bagan Metode Bidang Kajian	3
2.3 Penjelasan Metode Bidang Kajian	5
2.3.1 Peringkasan Hasil Wawancara	5
2.3.2 Penentuan Ide dan Konsep	5
2.3.3 Pencarian Referensi	5
2.3.4 Pembuatan Sketsa	6
2.3.5 Pembuatan Produk	7
2.3.6 Preview	7
2.3.7 Pendistribusian Produk	8
3 KEADAAN UMUM PT SUITMEDIA KREASI INDONESIA	8
3.1 Sejarah	8
3.2 Visi dan Misi	8
3.3 Struktur Organisasi	8
4 TAHAPAN PEMBUATAN PRODUK LOGO DAN FRONTEND STYLE GUIDE	10
4.1 Pembuatan Logo	10
4.1.1 Peringkasan Hasil Wawancara	10
4.1.2 Pencarian Referensi	13
4.1.3 Pembuatan Sketsa	17
4.1.4 Pembuatan Produk Logo	18
4.1.5 Preview	22
4.1.6 Distribusi Produk	24
4.1.7 Pembuatan Graphic Standard Manual (GSM)	24
4.2 Pembuatan Frontend Style Guide	28
4.2.1 Penentuan Ide dan Konsep	28
4.2.2 Pencarian Referensi	28
4.2.3 Pembuatan Produk Frontend Style Guide	30
4.2.4 Preview	40
4.2.5 Distribusi Produk	40
4.3 Evaluasi Seminar	41
4.4 Penilaian produk	41
5 SIMPULAN DAN SARAN	44



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5.1	Simpulan	44
5.2	Saran	44
	DAFTAR PUSTAKA	44
	LAMPIRAN	47
	RIWAYAT HIDUP	60

DAFTAR TABEL

1	Pencarian referensi produk	6
2	Produk dan tahapan pembuatan	7
3	Referensi dari situs Google sebelum revisi logo	13
4	Referensi dari situs Pinterest sebelum revisi logo	14
5	Referensi logo Organika setelah revisi	15
6	Penggunaan perangkat keras pada pembuatan logo	18
7	Penggunaan perangkat lunak pada pembuatan logo	19
8	Tabel <i>preview</i> logo Organika	23
9	Referensi Behance produk <i>frontend style guide</i>	28
10	Referensi Material Desain produk <i>frontend style guide</i>	29
11	Perangkat keras pada pembuatan <i>frontend style guide</i>	30
12	Perangkat lunak pada pembuatan <i>frontend style guide</i>	30
13	Hasil penilaian logo aplikasi <i>mobile</i> "Organika"	42
14	Hasil penilaian <i>frontend style guide</i> aplikasi <i>mobile</i> "Organika"	43

DAFTAR GAMBAR

1	Metode 4D	3
2	Metode bidang kajian logo	4
3	Metode bidang kajian <i>frontend style guide</i>	4
4	Struktur organisasi PT Suitmedia Kreasi Indonesia	9
5	<i>Persona</i> petani	12
6	<i>Persona</i> penyuluh	12
7	Sketsa logo Organika	17
8	Alternatif logo Organika	17
9	Sketsa logo sebelum revisi	18
10	Proses <i>tracing</i> pada logo	20
11	<i>Substract selection</i> Logo	20
12	Pewarnaan logogram Organika	21
13	Modifikasi <i>Font</i> Butler Stencil	22
14	Aplikasi Logo vertikal Organika	22
15	Elemen logo Organika	24
16	Logo Organika positif dan diapositif	25
17	Logo Organika horizontal	25
18	Logo Organika vertikal	26
19	Larangan penggunaan pada logo Organika	26

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

20	Penambahan warna dan sampel <i>shades and tint</i>	27
21	Situs Colors	32
22	Generator warna Colors	32
23	Pemilihan <i>shades and tint yellow orange</i>	33
24	<i>Shades and tint</i> warna <i>yellow orange</i>	33
25	Roboto <i>type family</i>	34
26	Anatomi huruf Roboto	35
27	<i>Leading</i> normal	36
28	<i>Leading</i> negatif	36
29	<i>Tracking</i> paragraf pada <i>frontend style guide</i> Organika	36
30	<i>Orphans</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika	37
31	<i>Rags</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika	37
32	Aturan tata letak <i>icon</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika	38
33	<i>Basic shape circle</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika	38
34	Reaksi <i>button</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika	39
35	Perubahan pada <i>frontend style guide</i> Organika	40

DAFTAR LAMPIRAN

36	Aplikasi logo vertikal pada <i>Graphic Standard Manual</i> Organika	48
37	Warna logo pada <i>Graphic Standard Manual</i> Organika	48
38	<i>Primary color</i> pada <i>Graphic Standard Manual</i> Organika	49
39	Aturan warna pada <i>frontend style guide</i> Organika	50
40	<i>Shades and tint</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika	51
41	<i>Typography</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika	52
42	Pengaturan ukuran <i>typeface</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika	53
43	<i>Leading</i> paragraf pada <i>frontend style guide</i> Organika	54
44	<i>Layouting icon</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika	54
45	<i>Basic shapes</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika	55
46	Aturan <i>button</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika	56
47	<i>Form Element</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika	56
48	Panduan warna <i>frontend style guide</i> Organika sebelum revisi	57
49	Panduan <i>typography icon</i> dan <i>button</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika sebelum revisi	58
50	Panduan <i>form element</i> pada <i>frontend style guide</i> Organika sebelum revisi	59