



RINGKASAN

KARTIKA FIRSTIA FARADIBA. Strategi Komunikasi Dakwah dalam Program *Something To Remember* di Radio Jakarta Islamic Center. *Communication Strategy in Programs Something To Remember in Radio Jakarta Islamic Center*. Dibimbing oleh IKA SARTIKA

Kehidupan manusia tidak dapat dilepaskan dari aktivitas komunikasi karena komunikasi merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari sistem kehidupan sosial manusia. Kita selalu terlibat dalam aktivitas komunikasi yang menjadi sebuah rutinitas. Sepanjang hari digunakan untuk bertukar informasi baik secara langsung atau dengan menggunakan media massa. Media massa adalah alat-alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serempak. Pada dasarnya komunikasi massa adalah komunikasi yang dilakukan melalui media cetak atau elektronik. Radio merupakan salah satu media komunikasi massa yang mengandalkan audio (suara) dalam menyampaikan pesan. Radio memiliki kekuatan dalam memudahkan penyampaian informasi sehingga informasi dapat dengan cepat diterima dalam segala situasi dan kondisi. Dalam hal ini, radio telah menjadi sarana manusia untuk menjalin komunikasi dalam segala hal. Keberadaan alat teknologi ini pun dimanfaatkan untuk penyebaran pesan-pesan dakwah Islam.

Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui manajemen penyiaran dari Radio Jakarta Islamic Center, menjelaskan strategi komunikasi dakwah program *Something To Remember*, dan hambatan yang dialami program *Something To Remember*. Radio Jakarta Islamic Center memiliki empat fungsi penyiaran diantaranya, perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Program *Something To Remember* memiliki tiga langkah dalam menentukan strategi komunikasi dakwah. Diantaranya, penyusunan langkah strategi yaitu perencanaan strategi dengan memperhatikan unsur dakwah, yaitu, *dai* sebagai komunikator, materi dakwah, *mad'u* sebagai komunikan, media dakwah, dan efek dakwah. Kemudian dengan implementasi strategi dengan memperhatikan kemasan dan promosi program. Dan tahapan terakhir adalah evaluasi program guna memperbaiki kesalahan yang terjadi saat siaran agar tujuan program dapat tercapai. Ketika seluruh komponen tersebut terkumpul maka strategi akan berjalan dengan baik.

Program *Something To Remember* mengalami hambatan dalam proses strategi komunikasi dakwah. Terdapat dua hambatan yang dihadapi, yaitu hambatan *interest* dan Mekanis. Hambatan *interest* yang terjadi seperti kurangnya referensi buku untuk naik siar dan kurangnya *branding* terhadap program *Something To Remember* di media sosial. Hambatan mekanis contohnya seperti frekuensi siaran yang berhimpitan dan *trouble system* pada *website* radio. Kedua hambatan ini dapat diatasi dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Radio Jakarta Islamic Center.

Kunci : Dakwah, Media Massa, Radio

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Pertanian Bogor (IPB) (Institut Pertanian Bogor)
Bogor Agricultural University

