



RINGKASAN

DIAN ARI TRIANINGSIH. Peran *Marketing Communication Creative & Publicity* pada Program Acara “Goyang In” di MNCTV. *The Role of Marketing Communication Creative & Publicity in the "Goyang In" Program at MNCTV*. Dibimbing oleh HARI OTANG SASMITA.

Tak dipungkiri saat ini banyak sekali program acara televisi di Indonesia, baik televisi swasta maupun negeri. Untuk itu dibutuhkan pula suatu program acara yang dapat menarik perhatian khalayak, dan diperlukan *Marketing Communication* yang berperan untuk mengatur strategi yang efektif dan efisien agar perusahaan dapat menyelenggarakan sebuah program acara yang menarik. *Marketing Communication* merupakan divisi yang berperan sebagai “otak besar” pada program acara yang MNCTV adakan.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan profil program acara “Goyang In” MNCTV, peran *Marketing Communication Creative & Publicity* pada program acara “Goyang In” MNCTV, serta menjelaskan hambatan beserta dengan solusi yang dihadapi pada program acara tersebut. Pengumpulan data untuk bahan penulis Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan pada 2 Januari-27 Maret 2020 dengan jam kerja pukul 10.00-18.00 WIB. Seluruh pelaksanaan kegiatan bertempat di MNC Studios Jalan Perjuangan no 9-10, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini adalah Observasi la

Salah satu program acara baru MNCTV ialah “Goyang In”. Program Acara “Goyang In” MNCTV ini merupakan salah satu program acara baru di awal tahun 2020 yang dianggap memiliki *selling point* yang tinggi, diantaranya karena program acara ini diselenggarakan dengan meriah dengan dilaksanakan di tiap-tiap kota besar di Indonesia. Program acara ini juga terbagi menjadi dua jenis yaitu, *Off-Air* dan *On-Air*. Untuk peran dari *Marketing Communication Creative* dan *Publicity* MNCTV sendiri dalam pelaksanaan program acara tersebut adalah dengan menjadi dewan juri dan memantau serta memastikan rangkaian acara yang telah di konsepskan, tak lupa juga dengan mendokumentasikan kegiatan saat *event* berlangsung lalu dipublikasikan ke *official* akun *instagram* MNCTV. Dalam proses pembuatan konsep acara ini melewati tiga tahap, yakni dari tahap pra *event*, tahap *event*, hingga tahap pasca *event*.

Terdapat berbagai hambatan yang terjadi pada proses pembuatan konsep acara, alat pendukung dan cara kerja pada proses *event* “Goyang In” MNCTV. Hambatan-hambatan tersebut dapat ditemukan solusinya dengan baik yaitu dengan memperbaiki alat pendukung dan cara kerja pada *Marketing Communication* MNCTV.

Kata-kata kunci : Kreatif, *Marketing Communication*, MNCTV

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.