

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin banyaknya program berita infotainment di Indonesia maka perusahaan *production house* berlomba untuk menghasilkan program berita yang banyak diminati oleh kalangan masyarakat. Untuk menghasilkan program berita yang diminati maka program tersebut harus dikenali terlebih dahulu oleh masyarakat.

Salah satu perusahaan *production house* di Indonesia adalah PT Bintang Advis Multimedia. PT Bintang Advis Multimedia adalah perusahaan produksi dan penyiaran suatu berita infotainment seperti Halo Selebriti. Agar dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap program tayangan Halo Selebriti dibutuhkan sarana penunjang untuk memperkenalkan Halo Selebriti.

Sehingga dari permasalahan tersebut PT Bintang Advis Multimedia membutuhkan sebuah media yang menarik dan informatif mengenai penjelasan Halo Selebriti dan SOP (Standart Operasional Prosedur) produksi Halo Selebriti agar lebih dikenal masyarakat. Menurut (Asih & Fitriani, 2018) SOP adalah acuan yang berisikan tahapan-tahapan yang dilakukan dan harus dilalui untuk menyelesaikan suatu proses kerja tertentu. Media yang digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai SOP produksi Halo Selebriti adalah *motion graphics*

Menurut (Sukarno & Setiawan, 2015) *Motion graphics* adalah potongan-potongan media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis. Hal tersebut bisa dicapai dengan menggabungkan berbagai elemen-elemen seperti animasi 2D atau 3D, tipografi, fotografi, dan music. Penyampaian informasi menggunakan *motion graphics* dapat dengan cepat dipahami dan lebih menarik karena media yang disampaikan berupa animasi dan audio. Selain menyampaikan informasi mengenai SOP produksi berita Halo Selebriti, video *motion graphics* bisa dijadikan sebagai media promosi.

Menurut (Sugiyanto & annas marzuki, 2016) media promosi adalah sarana yang digunakan untuk memperkenalkan produk atau jasa dengan tujuan menaikkan nilai jual produk atau jasa yang ditawarkan. Dengan video *motion graphics* tersebut dapat membuat masyarakat lebih mengenal Halo Selebriti dan menarik minat masyarakat untuk menyaksikan program Halo Selebriti. Hal ini dapat meningkatkan *brand awareness* PT Bintang Advis Multimedia.

Sebagai langkah memberikan informasi mengenai SOP produksi Berita Halo Selebriti, maka penulis mengangkat latar belakang tugas akhir dengan judul Pembuatan *Motion Graphics* SOP Produksi Berita sebagai Media Promosi di PT Bintang Advis Multimedia.

1.2 Tujuan

Tujuan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan *Motion Graphics* SOP Produksi Berita sebagai Media Promosi di PT Bintang Advis Multimedia” adalah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

membuat produk multimedia berupa *motion graphics* Proses Produksi Tayangan Infotainment Halo Selebriti dan Hari Sejuta Pohon.

Proses Produksi Tayangan Infotainment Halo Selebriti ditujukan untuk menarik minat pengguna media sosial untuk menyaksikan program berita Halo Selebriti untuk Hari Sejuta Pohon sebagai konten *instagram stories*.

1.3 Manfaat

Manfaat dari Pembuatan *Motion Graphics* SOP Produksi Berita sebagai Media Promosi di PT Bintang Advis Multimedia adalah sebagai berikut:

1. PT Bintang Advis Multimedia mempunyai video promosi Halo Selebriti untuk menarik minat *audience* agar menyaksikan program berita infotainment Halo Selebriti.
2. *Audince* mengetahui proses produksi tayangan infotainment.
3. Pembaca dapat mengetahui tahap-tahap dalam pembuatan *motion graphics*.
4. Penulis dapat menambahkan portofolio dari produk multimedia yang dihasilkan.



1.4 Batasan Masalah

Ruang lingkup dari Pembuatan *Motion Graphics* SOP Produksi Berita sebagai Media Promosi di PT Bintang Advis Multimedia adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan *motion graphics* 2D menggunakan *Adobe Illustrator*, *Adobe After Effect*, *Adobe Premiere Pro*, *Adobe Audition*, dan *Adobe Media Encoder*.
2. Jenis *motion graphics* yang digunakan adalah 2D.
3. Menampilkan video proses produksi tayangan infotainment Halo Selebriti dengan target *audience* pengguna media sosial instagram.
4. Menampilkan video hari Sejuta Pohon dengan target *audience* pengguna media sosial instagram.

2 METODE KAJIAN

2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapang (PKL) dilaksanakan di Jalan Penyelesaian Tomang No 4 Blok 85 Kav DKI RT 05/04 Meruya Selatan, Kecamatan Kembangan, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta, Indonesia. Dilaksanakan pada tanggal 6 Januari sampai dengan 11 Maret 2020. Kegiatan PKL dilaksanakan selama 59 hari kerja yaitu dimulai dari hari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja pukul 10.00 WIB sampai dengan 18.00 WIB.

2.2 Metode Pembuatan *Motion Graphics*