



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Inspirasi Masuk Kampus merupakan sebuah perusahaan *start-up* yang bergerak sebagai platform di bidang pendidikan. Perusahaan ini menyediakan berbagai informasi mengenai sejumlah perguruan tinggi ternama di Indonesia yang akan bermanfaat bagi siswa-siswi SMA yang ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang selanjutnya yaitu kuliah/ perguruan tinggi. Tidak hanya itu, perusahaan yang berada di Bogor ini juga merupakan *event organizer* yang kerap kali mengadakan *event* sebagai solusi komprehensif bagi lulusan SMA/ sederajat menuju kampus impiannya di 20 kota di Indonesia. Mulai dari acara Seminar Motivasi, *Workshop* Masuk Kampus, hingga *Try Out* SBMPTN yang telah diikuti oleh lebih dari 1.700 *volunteer* dan lebih dari 200 *internship*.

Penggunaan *company profile website* sebagai tempat informasi dianggap memberi pengaruh besar dalam perkembangan sebuah perusahaan. Pada awalnya PT Inspirasi Masuk Kampus telah memiliki *company profile website* yang hanya berisi informasi tentang Masuk Kampus sebagai penyelenggara *event try out* SBMPTN Masuk Kampus. Oleh karena hal tersebut, pada dua minggu awal praktik kerja lapang penulis menganalisis kekurangan, mengumpulkan data yang perlu ditambahkan, dan menemukannya. Sehingga menjadi *company profile website* berjenis *static web*. Dengan tampilan baru sesuai dengan panduan warna khas Masuk Kampus, kini informasi yang disampaikan pada *website* www.masukkampus.com sudah menjadi lebih lengkap. Atas persetujuan CEO, *founder*, dan *core team* Masuk Kampus, pada *website company* Masuk Kampus sudah terdapat profil lengkap mengenai Masuk Kampus, asset media sosial Masuk Kampus, beasiswa serta *client* yang bekerja sama dengan Masuk Kampus.

Selain masalah yang telah disebutkan di atas, CEO, *founder*, dan *core team* PT Inspirasi Masuk Kampus juga kesulitan dalam melakukan perekrutan sumber daya manusia. Dalam membuka lowongan pekerjaan baik *full time*, *part time*, *internship*, maupun *volunteer* informasi hanya dipublikasikan melalui media sosial instagram. Proses pendaftaran telah dilakukan secara *online* yang dihubungkan ke *website* Masuk Kampus. Namun, dalam proses pendaftaran tersebut para kandidat harus mengisi data atau syarat yang dibutuhkan menggunakan *google form*. Sehingga jika kandidat ingin mendaftarkan diri sebagai pekerja *internship* dan *volunteer* suatu *event* maka kandidat tersebut harus mengisi data secara berulang. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis kemudian membuat sistem informasi *human resource management* berbasis *website* untuk memudahkan para kandidat maupun *core team* Masuk Kampus untuk menyeleksi kandidat yang telah mendaftar untuk menjadi bagian dari Masuk Kampus. Melalui sistem ini, kandidat hanya mendaftar dan mengisi data yang dibutuhkan satu kali dan bisa diperbaharui sesuai kebutuhan lalu dapat mendaftarkan diri di lebih dari satu jenis pekerjaan yang tersedia. Dalam pembuatan sistem informasi *human resource management* berbasis *website* di PT Inspirasi Masuk Kampus menggunakan *framework Laravel* dan menggunakan metode *scrum*.

Manajemen sumber daya manusia atau *human resource management* merupakan penerapan konsep dan sistem manajemen secara tepat dan tepat dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies