



RINGKASAN

MUHAMMAD DHIYA'UL AZMI. Publikasi Informasi Melalui Media Sosial di Bagian Humas LLDIKTI Wilayah III Jakarta. *The Publication And Information Through Social Media In Public Relations Division of The Higher Education Services Agency LLDIKTI Region III Jakarta*. Dibimbing oleh YUSALINA.

Publikasi informasi melalui media sosial di LLDIKTI Wilayah III Jakarta adalah bentuk kegiatan komunikasi yang menjaga kepentingan publikasi dan dokumentasi, baik pihak internal dan eksternal. Tugas LLDIKTI Wilayah III antara lain memberikan informasi/publikasi ke perguruan tinggi yang ada di Wilayah Jakarta. Proses publikasi pihak internal maupun eksternal melewati beberapa tahapan yaitu pra publikasi, setelah melewati tahapan sebelum diunggah di media sosial LLDIKTI Wilayah III Jakarta.

Media sosial yang digunakan oleh Divisi Humas LLDIKTI Wilayah III terdiri dari Instagram, Twitter, Youtube, dan Facebook. Media sosial yang lebih diprioritaskan dalam melakukan publikasi oleh Divisi Humas LLDIKTI adalah Instagram dan Youtube karena Divisi Humas LLDIKTI memiliki kepercayaan di media sosial tersebut sudah memiliki khalayak atau pengguna yang luas dan banyak.

Tujuan pembuatan Laporan Akhir ini adalah untuk mendeskripsikan tugas divisi Humas di LLDIKTI Wilayah III Jakarta, mengetahui proses publikasi melalui media sosial Instagram di dalamnya, dan mengetahui hambatan proses publikasi dan informasi yang ada di dalamnya. Penyusunan laporan akhir ini berdasarkan data pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di LLDIKTI Wilayah III Jakarta.. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi, partisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Bagian humas LLDIKTI Wilayah III Jakarta dalam melakukan kegiatan publikasi informasi melalui 3 tahapan, yaitu pra publikasi, publikasi dan pasca publika. Media yang digunakan untuk publikasi yaitu Instagram dan Youtube. Hambatan yang dihadapi dalam proses publikasi yaitu internet yang tidak stabil, minimnya peralatan dan keterbatasan sumberdaya. Solusi yang sifatnya sementara dapat dilakukan dengan menggunakan jaringan internet pribadi dan menggunakan peralatan pribadi.

Kata kunci : media sosial, publikasi, *public relations*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.