



# PUBLIKASI INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL DI BAGIAN HUMAS LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI (LLDIKTI) WILAYAH III JAKARTA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUHAMMAD DHIYA'UL AZMI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir berjudul Publikasi dan Informasi di bagian Humas Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDIKTI) Wilayah III Jakarta melalui media sosial instagram adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Muhammad Dhiya'ul Azmi

J3A217480



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## RINGKASAN

MUHAMMAD DHIYA'UL AZMI. Publikasi Informasi Melalui Media Sosial di Bagian Humas LLDIKTI Wilayah III Jakarta. *The Publication And Information Through Social Media In Public Relations Division of The Higher Education Services Agency LLDIKTI Region III Jakarta*. Dibimbing oleh YUSALINA.

Publikasi informasi melalui media sosial di LLDIKTI Wilayah III Jakarta adalah bentuk kegiatan komunikasi yang menjaga kepentingan publikasi dan dokumentasi, baik pihak internal dan eksternal. Tugas LLDIKTI Wilayah III antara lain memberikan informasi/publikasi ke perguruan tinggi yang ada di Wilayah Jakarta. Proses publikasi pihak internal maupun eksternal melewati beberapa tahapan yaitu pra publikasi, setelah melewati tahapan sebelum diunggah di media sosial LLDIKTI Wilayah III Jakarta.

Media sosial yang digunakan oleh Divisi Humas LLDIKTI Wilayah III terdiri dari Instagram, Twitter, Youtube, dan Facebook. Media sosial yang lebih diprioritaskan dalam melakukan publikasi oleh Divisi Humas LLDIKTI adalah Instagram dan Youtube karena Divisi Humas LLDIKTI memiliki kepercayaan di media sosial tersebut sudah memiliki khalayak atau pengguna yang luas dan banyak.

Tujuan pembuatan Laporan Akhir ini adalah untuk mendeskripsikan tugas divisi Humas di LLDIKTI Wilayah III Jakarta, mengetahui proses publikasi melalui media sosial Instagram di dalamnya, dan mengetahui hambatan proses publikasi dan informasi yang ada di dalamnya. Penyusunan laporan akhir ini berdasarkan data pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di LLDIKTI Wilayah III Jakarta.. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi, partisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Bagian humas LLDIKTI Wilayah III Jakarta dalam melakukan kegiatan publikasi informasi melalui 3 tahapan, yaitu pra publikasi, publikasi dan pasca publika. Media yang digunakan untuk publikasi yaitu Instagram dan Youtube. Hambatan yang dihadapi dalam proses publikasi yaitu internet yang tidak stabil, minimnya peralatan dan keterbatasan sumberdaya. Solusi yang sifatnya sementara dapat dilakukan dengan menggunakan jaringan internet pribadi dan menggunakan peralatan pribadi.

Kata kunci : media sosial, publikasi, *public relations*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta Milik IPB, tahun 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin*



# PUBLIKASI INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL DI BAGIAN HUMAS LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI (LLDIKTI) WILAYAH III JAKARTA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUHAMMAD DHIYA'UL AZMI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Publikasi Informasi Melalui Media Sosial di Bagian  
Humas Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi  
(LLDIKTI) Wilayah III Jakarta  
Nama : Muhammad Dhiya'ul Azmi  
NIM : J3A217480

Disetujui oleh

Pembimbing : Dr Yusalina, MSi



Diketahui oleh  
**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 19670410 199103 1 001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.  
NIP. 19610618 198609 1 001

Tanggal Ujian:  
(4 Agustus 2020)

Tanggal Lulus:  
( 15 Agustus 2020 )