

# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Pada era kini komunikasi sangat penting bagi manusia, sebagai makhluk sosial peranan komunikasi selalu dilakukan manusia dalam kesehariannya. Effendy (2017:11) mengemukakan bahwa proses komunikasi pada hakikatnya adalah proses penyampaian pikiran atau perasaan oleh seseorang (komunikator) kepada orang lain (komunikan). Pesan tersebut dapat berupa gagasan, informasi, opini, dan sebagainya. Komunikasi dapat dikatakan efektif apabila pengirim pesan dan penerima pesan mencapai kesamaan makna pada pesan yang disampaikan. Proses komunikasi terbagi menjadi dua tahap, yakni proses komunikasi secara primer dan proses komunikasi secara sekunder.

Proses komunikasi secara primer adalah proses penyampaian pikiran dan atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan lambang (symbol) sebagai media Effendy (2017:11). Lambang sebagai media primer dalam proses komunikasi secara primer adalah Bahasa, kiasan atau *gesture*, isyarat, gambar, warna, dan lain sebagainya sehingga mampu menjelaskan atau menerjemahkan pikiran atau perasaan kepada penerima pesan (komunikan). Proses komunikasi secara sekunder adalah proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain dengan menggunakan alat atau sarana sebagai media pertama Effendy (2017:16). Fotografer adalah orang-orang yang membuat gambar dengan cara menangkap cahaya dari subjek gambar menggunakan alat kamera maupun peralatan fotografi lainnya.

PT. AHHA Korpora Indonesia atau AHHA adalah perusahaan yang dibentuk dan dikelola oleh salah satu *influencer* ternama di Indonesia yaitu Atta halilintar yang terlibat dalam industri *fashion*, dan salah satu perusahaan *fashion* terbesar yang menjadi tren *fashion* di Indonesia. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang bisnis ini membutuhkan peran seorang fotografer untuk pengembangan dalam media sosial instagram sebagai promosi daya tarik konsumen untuk sebuah *fashion*. Instagram yaitu media sosial berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi gambar atau foto secara *online*.

Gambar menurut Agnew dan Kellerman dalam Munir (2012:17) adalah bentuk garis (line, drawing), bulatan, kotak, bayangan, warna, dan sebagainya yang dikembangkan dengan menggunakan perangkat lunak agar multimedia dapat disajikan lebih menarik dan efektif. Fotografi termasuk ke dalam proses komunikasi secara primer karena dapat menyampaikan pesan berupa gambar.

Fotografer bertanggung jawab atas pengambilan gambar seluruh kegiatan di PT. AHHA Korpora Indonesia. Foto yang diambil oleh fotografer adalah foto produk dan foto kegiatan yang dilaksanakan di PT. AHHA Korpora Indonesia. Fotografer meliputi proses praproduksi, proses produksi, dan pascaproduksi.

Pada proses praproduksi fotografer melakukan persiapan alat yang akan digunakan untuk melakukan kegiatan pemotretan. Fotografer dalam proses produksi melakukan kegiatan berupa pemotretan di lapangan dengan menggunakan seluruh alat yang sebelumnya telah dipersiapkan, selanjutnya fotografer masuk pada tahap



reproduksi pada tugasnya adalah melakukan pemindahan foto dari kamera ke komputer untuk selanjutnya dilakukan tahap pengeditan foto menggunakan *software* Adobe Photoshop, setelah itu mengunggah hasil foto pada media social instagram untuk mempublikasikan pada masyarakat luas. Arif Rohmadi (2016:134) Menurutnya instagram merupakan salah satu top *social* media dengan kisaran pengunjung unik per tahun sebesar 100.000.000 (eBizMBA Rank September 2015). Maka dari itu Instagram adalah jejaring sosial paling populer dan mudah dapat diakses oleh semua orang.

Fotografer bertanggung jawab atas perekaman visual atau gambar sebagai bahan pembuatan suatu konten instagram. Oleh karena itu di dalam Tugas Akhir ini akan dibahas secara tuntas bagaimana Peran Fotografer Dalam Pengembangan Media Sosial Instagram di PT. AHHA Korpora Indonesia.

### Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan akhir ini sebagai berikut:  
Bagaimana Peran Fotografer Dalam Pengembangan Media Sosial Instagram di PT. AHHA Korpora Indonesia?  
Apa hambatan yang dialami sebagai Peran Fotografer Dalam Pengembangan Media Sosial Instagram di PT. AHHA Korpora Indonesia beserta solusinya?

### Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan yang akan menjadi kajian dalam Laporan Akhir ini adalah:  
Menjelaskan Peran Fotografer Dalam Pengembangan Media Sosial di PT. AHHA Korpora Indonesia.  
Menjelaskan hambatan yang dialami Peran Fotografer Dalam Pengembangan Media Sosial Instagram di PT. AHHA Korpora Indonesia beserta solusinya.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu PKL

Pengumpulan data dilakukan saat melaksanakan praktik kerja lapangan di PT. AHHA Korpora Indonesia, Jl. Ciputat Raya No. 89b, Pondok Pinang, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12310. Waktu pengumpulan data dilakukan selama dua bulan hitung mulai tanggal 06 Januari 2020 sampai 24 Februari 2020 mulai pukul 09.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB.

## Data dan Instrumen

Data merupakan kumpulan fakta yang berupa sumber informasi baik secara langsung maupun tidak langsung, sedangkan instrumen merupakan alat yang digunakan untuk mendukung dan memperoleh data tersebut. Data yang digunakan dalam laporan akhir ini terdapat dua jenis data, yaitu data primer dan sekunder. Jenis data dan instrumen yang digunakan dalam pembuatan laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Jenis Data
  - a) Data Primer  
Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya di lokasi pengumpulan data. Data primer yang diperoleh untuk menyusun laporan akhir ini bersumber dari kegiatan observasi, partisipasi aktif dan mencari pengetahuan langsung dengan pembimbing lapangan.
  - b) Data Sekunder  
Data sekunder yaitu alat untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan. Data sekunder yang diperoleh untuk menyusun laporan akhir ini bersumber dari data perusahaan yang disimpan dan buku-buku referensi yang terkait dengan rumusan masalah.
- 2) Instrumen adalah alat untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan. Instrumen yang digunakan dalam proses pengumpulan data untuk mendukung laporan akhir ini yaitu, komputer atau laptop, *flashdisk*, *hardisk*, kabel USB, *memory card*, kamera, *tripod*, *lighting*, *background*, lensa, filter, dan aksesoris.

## Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara pengumpulan data yang dilakukan untuk memperoleh informasi yang dilakukan selama PKL dan dibutuhkan untuk penyusunan tugas akhir ini. Teknik pengumpulan data yang telah dilakukan yaitu :

- 1) Partisipasi Langsung  
Partisipasi langsung merupakan kegiatan dimana ikut andil langsung ke dalam kegiatan sehari-hari dengan membantu ngedit foto maupun desain.
- 2) Observasi  
Observasi dilakukan saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan melakukan foto model dengan desain artikel terbaru untuk media publikasi di media sosial.
- 3) Partisipasi Aktif  
Partisipasi Aktif berupa kegiatan keikutsertaan secara langsung dalam proses pengambilan foto di PT. AHHA Korpora Indonesia
- 4) Studi Pustaka  
Studi Pustaka yaitu membaca referensi dari berbagai sumber seperti membaca arsip mengenai profil PT. AHHA Korpora Indonesia, website serta buku-buku yang berkaitan dengan rumusan masalah yang dibahas dalam laporan akhir ini.

