



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	XV
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakag	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu PKL	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah PT. AHHA Korpora Indonesia	4
Visi dan Misi	4
Visi	4
Misi	4
Logo Perusahaan	4
Struktur Organisasi	5
PERAN FOTOGRAFER DALAM PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL	6
Proses Praproduksi	7
Proses Produksi	10
Proses Pascaproduksi	21
HAMBATAN DAN SOLUSI	29
Hambatan Teknis	29
Hambatan Non Teknis	29
Solusi Hambatan Teknis	30
Solusi Hambatan Non Teknis	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32
RIWAYAT HIDUP	34

## DAFTAR GAMBAR

1 Kantor PT. AHHA Korpora Indonesia	4
2 Logo PT. AHHA Korpora Indonesia	5
3 Struktur organisasi PT. AHHA Korpora Indonesia	
4 Informasi <i>Car Free Day</i> (CFD)	
5 Membagi gambar di <i>snapsstory</i> dalam instagram	
6 <i>Slow motion</i> (freeze) dan <i>slow motion</i> (blur)	13
7 Perbedaan ukuran diafragma	14
8 Unsur tekstur pada objek manusia	15
9 Unsur <i>patterns</i> pada gedung	15
10 Unsur bentuk pada objek seseorang yang berdokumentasi	16