

## RINGKASAN

GILANG MUHARAM ILHAM. Peran Fotografer Dalam Pengembangan Media Sosial Instagram di PT. AHHA Korpora Indonesia. *The Role of Photographer in Instagram Social Media Development in PT.AHHA Korpora Indonesia*. Dibimbing oleh ANDRYONO KILAT ADHI.

PT. AHHA Korpora Indonesia adalah perusahaan yang dibentuk dan dikelola oleh salah satu *influencer* ternama di Indonesia yaitu Atta halilintar yang terlibat dalam industri fashion, dan salah satu perusahaan fashion terbesar yang menjadi tren fashion di Indonesia. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang bisnis ini membutuhkan peran seorang fotografer untuk pengembangan dalam media sosial sebagai promosi daya tarik konsumen untuk sebuah *fashion*. Instagram yaitu, media sosial berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi gambar atau foto secara *online*.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan Peran Fotografer Dalam Pengembangan Media Sosial Instagram di PT. AHHA Korpora Indonesia yang dimana membahas bagaimana peran fotografer dalam pengembangan media sosial Instagram di PT. AHHA Korpora Indonesia serta hambatan dan solusi peran fotografer dalam pengembangan media sosial Instagram di PT. AHHA Korpora Indonesia. Lokasi dan pengumpulan waktu pengumpulan data dilakukan di Jl. Ciputat Raya No. 89b, Pondok Pinang, Jakarta Selatan 12310, serta waktunya selama dua bulan terhitung mulai tanggal 06 Januari 2020 sampai 24 Februari 2020 mulai pukul 09.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB. Lalu pengumpulan data ini menggunakan beberapa Teknik seperti partisipasi langsung, observasi, dan partisipasi aktif.

PT. AHHA Korpora Indonesia dalam menjalankan tugasnya terutama dalam fotografi tentunya terdapat seseorang yang terlibat salah satunya yaitu fotografer. Fotografer adalah orang-orang yang membuat gambar dengan cara menangkap cahaya dari subjek gambar menggunakan alat kamera maupun peralatan fotografi lainnya. Fotografer bertanggung jawab atas pengambilan gambar seluruh kegiatan di PT. AHHA Korpora Indonesia. Foto yang diambil oleh fotografer adalah foto produk dan foto kegiatan yang dilaksanakan di PT. AHHA Korpora Indonesia. Fotografer meliputi proses praproduksi, proses produksi, dan pascaproduksi. Pada proses praproduksi fotografer melakukan persiapan alat yang akan digunakan untuk melakukan kegiatan pemotretan. Fotografer dalam proses produksi melakukan kegiatan berupa pemotretan di lapangan dengan menggunakan seluruh alat yang sebelumnya telah dipersiapkan, lalu selanjutnya fotografer masuk pada tahap pascaproduksi yang tugasnya adalah melakukan pemindahan foto dari kamera ke komputer untuk selanjutnya dilakukan tahap pengeditan foto menggunakan *software* Adobe Photoshop, setelah itu mengunggah hasil foto pada media sosial untuk mempublikasikan pada masyarakat luas.

Kata kunci :Fotografi,Media Sosial,Produksi, PT AHHA Korpora Indonesia.