



## RINGKASAN

MORIO ADE AKBAR. Pembuatan *Motion Graphic* sebagai Media Informasi Pengunjung di PT Pembangunan Jaya Ancol. Dibimbing Oleh AMATA [

Tugas Akhir dibuat dengan tujuan membuat konten multimedia dengan *motion graphic*. Konten ini diharapkan menjadi konten alternatif bagi pihak n Impian Jaya Ancol yang akan dipublikasikan kepada pengunjung. Di sisi pembuatan konten juga dapat meningkatkan *brand value* Taman Impian Jaya PT kepada *audience*. Pembuatan *motion graphic* sebagai media informasi pengunjung di PT Pembangunan Jaya Ancol ini menggunakan metode mbangan sendiri. Hasil dari kegiatan PKL berupa enam produk video ntuk *motion graphic* dan dua diantaranya sebagai media informasi bagi njung Taman Impian Jaya Ancol.

Kunci : *brand value*, media informasi, *motion graphic*



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.