



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

FARIS YAASIR ADY. Proses Produksi Video untuk Konten Media Sosial di Bagian Humas LLDIKTI Wilayah III Jakarta. *The Process of Video Production for Social Media Content in Public Relations Division at LLDIKTI Region III Jakarta*. Dibimbing oleh ENDEN DARJATUL ULYA, SPt, MSi.

Humas atau *public relations* saat ini mempunyai peranan sangat penting dalam sebuah perusahaan atau institusi. Humas di suatu perusahaan juga merupakan pendukung fungsi manajemen perusahaan yang memiliki tugas untuk membina dan mempertahankan hubungan dengan lingkungan yang berada di dalam maupun di luar perusahaan. Tujuan dari humas adalah membangun persepsi publik hingga sesuai dengan kebijakan manajemen organisasi. Penyampaian pesan-pesan kepada publiknya, oleh kehumasan perlu memanfaatkan media, salah satunya adalah media sosial lewat dengan konten-konten kreatifnya berupa foto maupun video.

Laporan Akhir ini mempunyai dua tujuan. Tujuan yang pertama yaitu untuk menjelaskan proses produksi video untuk konten media sosial di bagian humas LLDIKTI III Wilayah Jakarta. Laporan Akhir ini juga bertujuan untuk menjelaskan hambatan dalam proses produksi video untuk konten media sosial di bagian humas LLDIKTI III Wilayah Jakarta.

Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilakukan secara langsung dan diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di bagian humas LLDIKTI III Wilayah Jakarta, beralamat di Jl. SMA Negeri 14, Cawang, Kec. Keramat Jati, Jakarta Timur, DKI Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan terhitung mulai tanggal 3 Januari 2020 sampai dengan 28 Februari 2020 dengan durasi kerja mulai pukul 08.00 – 16.00 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif dan studi pustaka.

Proses produksi video untuk konten media sosial di bagian humas LLDIKTI III Wilayah Jakarta meliputi tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Pada saat pra produksi mengharuskan videografer terlebih dahulu mempersiapkan peralatan kamera dan alat penunjang kamera lainnya, setelah melakukan proses pra produksi, masuk ke proses produksi yang meliputi pencarian objek. Proses terakhir yang dilakukan adalah proses pasca produksi yaitu proses penyuntingan video meliputi pemindahan video ke laptop atau komputer dan tahap terakhir yaitu proses penyuntingan menggunakan aplikasi *Adobe Premiere* agar video menjadi menarik yang akan di publikasikan di media sosial LLDIKTI III Jakarta, yaitu Youtube. Proses produksi video di bagian humas LLDIKTI III Jakarta tidak bisa dipisahkan oleh hambatan yang dijumpai oleh videografer. Hambatan yang dialami oleh videografer dari pra produksi hingga pasca produksi terbagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non teknis contohnya seperti keterbatasan sumber daya manusia dan hambatan cuaca. Proses pra produksi hingga pasca produksi videografer harus bisa mengurangi hambatan tersebut selama di LLDIKTI III Jakarta.

Kata-kata kunci : kehumasan, LLDIKTI III Jakarta, media sosial, videografer