

# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

PT Suitmedia Kreasi Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang *creative digital agency* khususnya konsultan teknologi dan pemasaran digital terpadu. Kegiatan perusahaan ini meliputi strategi digital, desain serta pengembangan aplikasi dan *website*. PT Suitmedia Kreasi Indonesia berkantor pusat di daerah Jakarta Selatan dan memiliki cabang di Bandung, memiliki lebih dari 50 pekerja aktif.

Salah satu klien yang berkonsultasi dengan PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah Sabang Merauke *Eye Center* (SMEC). Sabang Merauke *Eye Center* (SMEC) yang selanjutnya akan disebut sebagai SMEC merupakan pusat pelayanan kesehatan mata yang memiliki dua konsep layanan bertujuan untuk memberikan pelayanan kesehatan mata khusus mata kepada seluruh lapisan masyarakat. SMEC dibangun dan dipersiapkan untuk memberikan pelayanan kesehatan mata terbaik sesuai standar yang diinginkan oleh semua lapisan masyarakat. Untuk tujuan tersebut SMEC memiliki konsep *High Tech–High Cost*, dan *High Tech–Low Cost*. Pusat Pelayanan Kesehatan Mata Sabang Merauke *Eye Center* (SMEC) diresmikan tanggal 4 Maret 2006 di Medan oleh Walikota Medan (saat itu Drs. H. Abdullah, Ak.MBA). Kesuksesan dan reputasi SMEC telah menyebar ke berbagai daerah di luar Medan dan SMEC telah memiliki cabang di berbagai kota besar lainnya seperti Medan, Balikpapan, Pekanbaru, Kabanjahe, Samarinda, Jakarta, Manado, Malang, Tebing Tinggi, Langsa, Tebet, Semarang, Gorontalo, Ambon, Lampung, Bekasi, Langowan, Bontang, Purwakarta, Cikarang, Kudus, Lubuk Pakam, Siantar, Tanjung Pinang, Mojokerto, Sidoarjo dan Yogyakarta.

Pada awalnya SMEC telah memiliki suatu *website*, kemudian SMEC berkonsultasi dengan PT Suitmedia Kreasi Indonesia dengan tujuan memperbaiki tampilan *website* lamanya. Pembaruan tersebut berupa perbaikan tampilan sehingga informasi lengkap mengenai rumah sakit mata SMEC dapat tersampaikan secara lebih baik, serta ingin mengelola konten dalam *website* menggunakan CMS (*content management system*) sehingga pihak SMEC dapat melakukan pengeditan konten maupun artikel secara cepat dan mudah. Selain hal tersebut, SMEC menginginkan adanya penambahan dan pembaruan tampilan untuk fitur pembuatan antrian secara *online*. Penambahan pembuatan antrian yang awalnya pembuatan antrian hanya diperuntukan untuk pengguna BPJS, kemudian antrian ditambahkan dengan pendaftaran berdasarkan spesialis dan pendaftaran berdasarkan kondisi. Pendaftaran dengan spesialis ataupun kondisi akan terbagi menjadi dua bagian yaitu pasien dapat memilih rekomendasi dokter ataupun memilih dokter yang diinginkan, dalam hal ini pula pasien dapat menentukan jadwal kedatangan yang diinginkan ataupun jadwal yang tersedia paling cepat. Diharapkan dengan adanya pembaruan fitur ini dapat memudahkan administrasi pasien ke rumah sakit mata SMEC dan pembuatan antrian sesuai dengan keinginan pasien. Dalam pembuatan *frontend* untuk *website* Sabang Merauke *Eye Center* (SMEC) di PT Suitmedia Kreasi Indonesia menggunakan metodologi *Prototype* dalam pembuatannya. Penulis yang bertugas sebagai *frontend developer* akan bertugas pada tahapan *implementation and system testing* di tahapan metodologi *Prototype*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## 1.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan *frontend website* Sabang Merauke *Eye Center* (SMEC) di PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Memperbarui tampilan *website* SMEC yang akan digunakan sebagai representasi perusahaan dalam bentuk *digital*.
2. Membuat sistem informasi *company* yang terintegrasi dengan CMS (*content management system*).
3. Menambah dan memperbarui tampilan fitur pembuatan antrian pada *website* SMEC yang semula hanya untuk pengguna BPJS, ditambahkan pembuatan antrian pendaftaran berdasarkan kondisi dan pendaftaran berdasarkan spesialis.

## 1.3 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *frontend website* Sabang Merauke *Eye Center* (SMEC) di PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pengetahuan pengunjung website mengenai rumah sakit mata SMEC karena website memiliki informasi yang lengkap mengenai representasi perusahaannya.
2. Meningkatkan kemudahan SMEC dalam mengisikan konten dalam *website* SMEC karena *website* terintegrasi dengan CMS (*content management system*).
3. Meningkatkan kemudahan pembuatan antrian antara pasien dengan dokter spesialis mata karena pembuatan antrian dilakukan secara *online*.

## 1.4 Ruang Lingkup

Batasan yang terdapat pada pembuatan *frontend website* Sabang Merauke *Eye Center* (SMEC) di PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Produk yang dibuat hanya berbasis *website* yang sudah responsif, tidak berbasis *mobile*.
2. Dalam pembuatan produk ini menggunakan metodologi *Prototype*.
3. Dalam pembuatan produk ini menggunakan *scaffolding* Yeoman.
4. Terdapat beberapa data master berbentuk API yang diberikan oleh pihak SMEC dan BPJS sehingga hanya dapat dilakukan penarikan data dan mengubah data saja, tidak bisa menghapus dan menambah data.

## 2 METODE KERJA

### 2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlokasi di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. Jalan Pejaten Barat II nomor 3A, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia. Dilaksanakan pada tanggal 6 Januari berakhir pada 13 Maret 2020 di PT Suitmedia Kreasi Indonesia yang beralamat di Jalan Pejaten Barat II No. 3A, RT 02/W 08, Pejaten Barat, Pasar Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus