

RINGKASAN

KHARISMATUNNISA SABILILLAH. Pembuatan *Frontend* untuk *Website* Sabang Merauke *Eye Center* (SMEC) di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. *Web-Based Frontend Module Development for Sabang Merauke Eye Center (SMEC) at PT Suitmedia Kreasi Indonesia*. Dibimbing oleh SOFIYANTI INDRIASARI.

Penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapang (PKL) sebagai *frontend website developer* yang berlokasi di PT Suitmedia Kreasi Indonesia. Dilaksanakan pada tanggal 6 Januari berakhir pada 13 Maret 2020 di PT Suitmedia Kreasi Indonesia terhitung selama 50 hari kerja yaitu dimulai dari Senin hingga Jumat.

PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang *creative digital agency* khususnya konsultan teknologi dan pemasaran digital terpadu. Kegiatan meliputi strategi digital, desain serta pengembangan aplikasi serta *website*. PT Suitmedia Kreasi Indonesia berkantor pusat di daerah Jakarta Selatan dan memiliki cabang di Bandung serta memiliki lebih dari 50 pekerja aktif.

Salah satu klien yang berkonsultasi dengan PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah Sabang Merauke *Eye Center* (SMEC). Pada awalnya SMEC telah memiliki *website* dengan alamat www.rsmatasmec.com, kemudian SMEC berkonsultasi dengan PT Suitmedia Kreasi Indonesia dengan tujuan memperbaiki tampilan *website* lamanya, sehingga informasi lengkap mengenai seluk beluk rumah sakit mata SMEC dapat tersampaikan secara lebih baik dan menginginkan *website* yang terintegrasi dengan CMS (*content management system*) sehingga SMEC dapat melakukan perubahan konten di dalam *websitenya* secara lebih mudah. Selain hal tersebut, SMEC menginginkan adanya penambahan dan pembaruan tampilan untuk fitur membuat antrian secara *online*. Penambahan pembuatan antrian berupa antrian yang sebelumnya hanya untuk BPJS, kemudian ditambah dengan pendaftaran berdasarkan spesialis dan pendaftaran berdasarkan kondisi. Untuk pendaftaran berdasarkan spesialis atau kondisi, pasien dapat memilih rekomendasi dokter atau pilih dokter, serta masing-masing dapat memilih tanggal yang diinginkan ataupun tanggal tercepat yang tersedia.

Dalam Pembuatan *Frontend* untuk *Website* Sabang Merauke *Eye Center* (SMEC) di PT Suitmedia Kreasi Indonesia digunakan metode pengembangan *Prototype*. *Prototype* cocok digunakan karena dapat dilakukan secara berulang, waktu pengembangan yang singkat, skala sistem yang cukup besar, dan adanya keterlibatan klien dalam tahap pengembangannya.

Dapat disimpulkan bahwa *website* Sabang Merauke *Eye Center* (SMEC) dapat memudahkan pasien dalam melakukan pembuatan antrian secara *online* baik dari segi tempat maupun waktu dan dapat memudahkan pihak SMEC dalam mengisikan konten ke dalam *websitenya*. Serta pengguna bisa mendapatkan informasi secara lengkap mengenai seluk beluk rumah sakit mata SMEC dalam bentuk digital, sehingga tujuan *digital branding* SMEC dapat tersampaikan.

Kata Kunci: *company profile, content management system, frontend, make appointment, metode Prototype*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.