



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	8
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	8
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Unit Bisnis Non Komersial	15
3.4.2 Unit Bisnis Komersial	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	27
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	31
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	35
4.2.1 Perencanaan Produk	35
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	36
4.2.3 Perencanaan Produksi	46
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	50
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	51
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	51
4.2.7 Perencanaan Finansial	52
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



V	SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1	Simpulan	58
5.2	Saran	58
	DAFTAR PUSTAKA	59
	LAMPIRAN	60
	RIWAYAT HIDUP	68

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1	Produksi jamur di Kabupaten Cianjur Tahun 2017-2019	1
2	Bentuk anggaran dan keuntungan parsial	7
3	Penggunaan lahan Yayasan Rachmat Purnama	12
4	Bangunan pada Yayasan Rachmat Purnama	13
5	Sumber daya manusia pada Yayasan Rachmat Purnama	14
6	Tingkat inflasi Indonesia tahun 2019 sampai 2021	28
7	Analisis lingkungan makro Rachmat Purnama Farm 2022	29
8	Analisis lingkungan industri Rachmat Purnama Farm	31
9	Analisis lingkungan internal Rachmat Purnama Farm 2022	34
10	Harga produk jamur tiram pada Rachmat Purnama Farm	37
11	Biaya promosi produk jamur tiram menggunakan instagram	38
12	Spesifikasi tenaga kerja pemasaran dan produksi	51
13	Akun media partner dan nano influencer instagram	51
14	Biaya operasional sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	53
15	Penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	53
16	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	54
17	R/C ratio sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	54
18	Analisis anggaran parsial pengembangan bisnis	54
19	Tahapan pengembangan bisnis	55
20	Hasil perhitungan PERT/CPM tahapan pengembangan bisnis	55

## DAFTAR GAMBAR

1	Matriks SWOT	3
2	Struktur organisasi Yayasan Rachmat Purnama Tahun 2022	9
3	Alur proses produksi produk jamur tiram	32
4	Alur pengembangan ide bisnis pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana pemasaran produk jamur tiram pada Rachmat Purnama Farm	35
5	Produk jamur tiram di Instagram @rachmatpurnamafarm	36
6	Produk jamur tiram Rachmat Purnama Farm	37
7	Instagram @rachmatpurnamafarm sebelum pengembangan bisnis	39
8	Sorotan cara pemesanan pada instagram @rachmatpurnamafarm	31
9	Follower dan Following instagram sesudah pengembangan bisnis	39
10	Instagram @rachmatpurnamafarm sebelum pengembangan bisnis	40
11	Feeds instagram @rachmatpurnamafarm	41
12	Akun @rachmatpurnamafarm menggunakan geotagging	42
13	Caption instagram @rachmatpurnamafarm	42
14	Hashtag instagram @rachmatpurnamafarm	42
15	Insta story instagram @rachmatpurnamafarm	43



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta dilindungi undang-undang (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
Faculty of Vocational Studies



16	Siaran langsung instagram @rachmatpurnamafarm	43
17	<i>Reels</i> instagram @rachmatpurnamafarm	44
18	Sorotan instagram @rachmatpurnamafarm	45
19	Direct message instagram @rachmatpurnamafarm	45
20	Tanda suka instagram @rachmatpurnamafarm	45
21	Kolom komen instagram @rachmatpurnamafarm	48
22	Alur pemasaran instagram @rachmatpurnamafarm	47
23	Konten edukatif instagram @rachmatpurnamafarm	48
24	Konten informatif instagram @rachmatpurnamafarm	49
25	Konten interaktif instagram @rachmatpurnamafarm	25
26	Performa instagram @rachmatpurnamafarm 2022	50
27	<i>Precedence graph</i> tahapan pengembangan bisnis Rachmat Purnama Farm 2022	56

### DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT	60
2	Data penjualan produk jamur tiram tahun 2021	62
3	Kalender konten instagram @rachmatpurnamafarm 2022	61
4	Biaya investasi sebelum pengembangan	63
5	Biaya investasi sesudah pengembangan bisnis	64
6	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	65
7	Biaya tetap sesudah pengembangan bisnis	65
8	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	66
9	Biaya variabel sesudah pengembangan bisnis	67

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.