



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PEMASARAN PRODUK JAMUR TIRAM PADA RACHMAT PURNAMA FARM

DEVI HERISTA BUDY PEACECA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Pemasaran Produk Jamur Tiram pada Rachmat Purnama Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 26 Juli 2022

Devi Herista Budy Peaceca
J3J219342



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

DEVI HERISTA BUDY PEACECA. Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Pemasaran Produk Jamur Tiram pada Rachmat Purnama Farm. *Utilization Of Instagram Social Media as Marketing Tool for Oyster Mushroom Products at Rachmat Purnama Farm*. Dibimbing oleh YUSALINA.

Rachmat Purnama Farm merupakan agribisnis dengan konsep Integrated Farming System di Kabupaten Cianjur. Salah satu unit bisnis yang dilakukan oleh Rachmat Purnama Farm yaitu produk jamur tiram. Unit bisnis ini perlu melakukan pengembangan agar dapat lebih maju. Pengembangan bisnis tentunya memerlukan strategi yang tepat dengan memanfaatkan peluang yang ada. Instagram dapat dipilih sebagai sarana pemasaran yang bermanfaat untuk Rachmat Purnama Farm dalam memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan product awareness dan branding, meningkatkan penjualan, serta memaksimalkan perolehan keuntungan.

Tujuan penulisan Kajian Pengembangan Bisnis adalah : (1) merumuskan ide pengembangan bisnis pada Rachmat Purnama Farm dan (2) mengkaji aspek finansial dan non finansial pada Rachmat Purnama Farm. Kajian pengembangan bisnis ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif yang digunakan yaitu Analisis SWOT, analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen dan organisasi, aspek sumber daya manusia dan aspek kolaborasi. Metode kuantitatif yang digunakan yaitu analisis Laporan Laba dan Rugi, analisis R/C Ratio dan anggaran parsial.

Rumusan ide pengembangan bisnis pada Rachmat Purnama Farm diperoleh dari identifikasi lingkungan internal dan lingkungan eksternal Rachmat Purnama Farm dalam analisis SWOT dengan strategi (W-O). Kelemahan tersebut dapat dimaksimalkan dengan adanya peluang peningkatan pengguna aktif media sosial Instagram di Indonesia yaitu yang sebelumnya berada di peringkat keempat pada tahun 2020 menjadi peringkat ketiga pada tahun 2021. Selain itu, perkembangan *digital marketing* ini dapat membantu Rachmat Purnama Farm untuk memasarkan produk jamur tiram berdasarkan tren mengkonsumsi produk pangan menyehatkan. Rencana pengembangan bisnis meliputi perencanaan produk, perencanaan pemasaran, perencanaan produksi, perencanaan organisasi dan manajemen, perencanaan sumber daya manusia, perencanaan kolaborasi dan perencanaan finansial.

Berdasarkan analisis yang didapat dari aspek non finansial, pengembangan bisnis ini menghasilkan perencanaan pemasaran. Berdasarkan aspek finansial didapatkan keuntungan perusahaan bertambah sebesar Rp32.150.754 dengan perubahan R/C ratio sebelum pengembangan sebesar 1,20 dan setelah pengembangan 1,31. Nilai R/C ratio tersebut menguntungkan yang artinya setiap Rp1 biaya yang dikeluarkan akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp1,31.

Kata kunci : jamur tiram, perkembangan digital, pengembangan bisnis, Instagram, Rachmat Purnama Farm



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PEMASARAN PRODUK JAMUR TIRAM PADA RACHMAT PURNAMA FARM

DEVI HERISTA BUDY PEACECA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Agni Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Muh Faturokhman, SPt., M.Si



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Pemasaran Produk Jamur Tiram pada Rachmat Purnama Farm
Nama : Devi Herista Budy Peaceca
NIM : J3J219342

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Dra. Yusalina, M.Si



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 26 Juli 2023

Tanggal Lulus: 27 OCT 2022