



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil Perusahaan	5
Visi dan Misi	6
Prioritas Politik Luar Negeri	7
Lambang Kementerian Luar Negeri RI	7
Arti Lambang Kementerian Luar Negeri RI	7
Struktur Organisasi Kementerian Luar Negeri RI	8
KEGIATAN DIREKTORAT INFORMASI DAN MEDIA KEMENTERIAN LUAR NEGERI RI	9
Merangkap <i>Database</i> Kegiatan Unit Kerja Kementerian dan Perwakilan RI	10
Mengelola Saluran Media Digital Kementerian Luar Negeri RI	11
Meliput Kegiatan Kementerian Luar Negeri RI	12
Memfasilitasi Media di Kementerian Luar Negeri	13
Mendesain Objek Grafis	16
Mengelola Informasi Publik dan <i>Big Data</i> Kementerian Luar Negeri	17
PROSES DIREKTORAT INFORMASI DAN MEDIA DI KEMENTERIAN LUAR NEGERI RI DALAM MENDISEMINASIKAN ISU INTERNASIONAL KEPADA PUBLIK	19
Penentuan Strategi Diseminasi Informasi	20
Perumusan Konten	24
Diseminasi Isu Kepada Publik	28
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

FAKULTAS HUKUM IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
BIWAYAT HIDUP	38

DAFTAR TABEL

Strategi Diseminasi Informasi Berdasarkan Bentuk Kegiatan	20
---	----

DAFTAR GAMBAR

1. Gedung Pancasila Kementerian Luar Negeri RI	5
2. Logo Kementerian Luar negeri RI	7
3. Struktur Organisasi Direktorat Informasi dan Media Kemlu RI	8
4. Matriks <i>database</i> Kegiatan Unit Kementerian Luar Negeri	10
5. Matriks <i>database</i> Kegiatan Perwakilan RI	11
6. Alur proses kerja peliputan di Kementerian Luar Negeri RI	12
7. Ruang Palapa di Kementerian Luar Negeri	14
8. Standar Operasional Prosedur izin kunjung jurnalistik	15
9. Salah satu kebutuhan grafis Kemlu LCD <i>display banner</i>	16
10. Tampilan pada situs e-PPID Kementerian Luar Negeri	18
11. Tampilan akun resmi Twitter Kementerian Luar Negeri	21
12. Tampilan akun resmi Instagram Kementerian Luar Negeri	22
13. Tampilan Halaman Facebook Kementerian Luar Negeri	23
14. Tampilan Kanal Youtube Kementerian Luar Negeri	23
15. Kegiatan perumusan konten di Kementerian Luar Negeri	24
16. Tampilan pembuatan kanvas kerja Adobe Photoshop CC	25
17. Penggunaan fitur free transform pada desain background	26
18. Penambahan teks dan penentuan tipografi	26
19. Bentuk persegi yang telah diturunkan <i>opacity</i> nya	27
20. Penambahan ilustrasi untuk mendukung isi pesan	27
21. Jumlah <i>reached accounts</i> di salah satu konten instagram @kemlu_ri	29
22. Penggunaan Narasi Besar Komunikasi Digital Kemlu	30

DAFTAR LAMPIRAN

1. Tampilan <i>Press Release</i> Kementerian Luar Negeri RI	33
2. Fasilitas LCD Display Banner di Kementerian Luar Negeri RI	34
3. Struktur Organisasi Kemeneterian Luar Negeri RI	35
4. Dokumentasi saat Proses Desain Berlangsung	35
5. Peliputan pada Acara Kementerian Luar Negeri RI	36
6. Perekapan <i>Database</i> pada Acara <i>Digital Diplomacy Gathering</i>	37