



## RINGKASAN

**KHANSA NADA SALSABILA.** Pengembangan Program Rekreasi Berdasarkan *Demand* Pengunjung di Museum Nasional Indonesia. Di Bimbing oleh **DR. INSAN KURNIA, S.Hut., M.Si.**

Museum Nasional merupakan sebuah lembaga studi warisan budaya dan pusat informasi edukatif kultural dan rekreatif. Museum Nasional berkewajiban untuk menyelamatkan dan melestarikan benda warisan budaya bangsa Indonesia. Koleksi yang dikelola berjumlah  $\pm$  194.000 terdiri dari 7 jenis koleksi yaitu prasejarah, arkeologi, etnografi, geografi, sejarah, keramik, numistik dan heraldik. Museum Nasional menyimpan kekayaan budaya masyarakat Indonesia dari masa lalu yang menjadi kesinambungan pada budaya masa kini. Permintaan pengunjung menjadi aspek penting dalam kemampuan destinasi wisata untuk menarik pengunjung karena wisatawan selalu mengharapkan pengalaman positif saat mengunjungi destinasi wisata

Tujuan kegiatan yaitu mengidentifikasi karakteristik wisatawan mengenai upaya pengembangan program rekreasi di Museum Nasional Indonesia, mengetahui preferensi dan motivasi wisatawan terhadap Museum Nasional Indonesia, serta merancang program rekreasi berdasarkan karakteristik responden dan *demand* pengunjung di Museum Nasional Indonesia. Manfaat kegiatan yaitu mendapatkan informasi terbaru mengenai karakteristik wisatawan yang datang ke lokasi tersebut untuk merancang paket dan program rekreasi yang disesuaikan dengan karakteristik wisatawan dan sebagai salah satu bentuk pelayanan yang diberikan oleh pihak pengelola agar bisa dinikmati oleh wisatawan dan disesuaikan dengan *demand* pengunjung.

Sumberdaya wisata di Museum Nasional Indonesia yaitu sumberdaya wisata sejarah (koleksi sejarah, etnografi, arkeologi, geografi, prasejarah, keramik, numistik dan heraldik), sumberdaya wisata budaya (koleksi kebudayaan, menari, gamelan) dan sumberdaya wisata buatan (Wahana Imersif A, Workshop, dan pameran tematik). Dengan fasilitas wisata yang beragam untuk menunjang kegiatan wisata di Museum seperti adanya fasilitas Pintu masuk, loket tiket, Toilet, Parkiran, Tempat duduk, Tempat sampah, Pusat Informasi, Papan Informasi, Jalur Interpretasi, Tempat penitipan barang, Perpustakaan, Pos jaga, Cafe, Mushola dan Kantin.

Hasil dari *demand* pengunjung didapatkan data karakteristik responden sebanyak 175 orang di dominasi oleh perempuan dengan usia 17-25 tahun, dengan tingkat pendidikan SMA/SMK sederajat berasal dari Jakarta. Responden dominan berprofesi sebagai pegawai swasta dan pelajar atau mahasiswa dengan penghasilan perbulan Rp. 2 juta hingga Rp. 3,5 Juta. Rata-rata responden baru pertama kali berkunjung ke Museum Nasional Indonesia dan menyukai berkunjung pada akhir pekan dan di waktu pagi hari bersama teman dan keluarga dalam kelompok kecil menggunakan kendaraan bus serta motor. Responden termotivasi untuk berjalan-jalan, mencari hiburan, dan melihat kesenian Indonesia melalui koleksi di museum serta berekreasi di dalam ruangan. Aktivitas yang disukai oleh responden yaitu melihat koleksi, edukasi, serta mempelajari sejarah mengenai koleksi yang ada di Museum Nasional Indonesia



Program Rekreasi yang di kembangkan di Museum Nasional sebanyak 5 program yaitu Tour Museum, Kids Corner, Workshop kain dan tekstil, Menari dan gamelan, serta berbelanja dengan 2 program yang di rancang yaitu Family date dan Bhavana Museum.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.