



## LAPORAN AKHIR

# PENGEMBANGAN PROGRAM REKREASI BERDASARKAN *DEMAND* PENGUNJUNG DI MUSEUM NASIONAL INDONESIA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

**KHANSA NADA SALSABILA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Program Rekreasi berdasarkan *Demand* Pengunjung di Museum Nasional Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 3 Oktober 2022

Khansa Nada Salsabila  
J3B119036



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## ABSTRAK

**KHANSA NADA SALSABILA.** Pengembangan Program Rekreasi Berdasarkan *Demand* Pengunjung di Museum Nasional Indonesia. Di Bimbing oleh **DR. INSAN KURNIA, S.Hut., M.Si.**

Museum Nasional merupakan lembaga studi warisan budaya dan pusat informasi edukatif kultural dan rekreatif. Memiliki sumberdaya wisata utama berupa 194.000 *koleksi* dengan 7 jenis koleksi yaitu sejarah, Prasejarah, arkeologi, etnografi, geografi, keramik, numistik dan heraldik. Pengembangan program rekreasi berdasarkan *demand* pengunjung bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik wisatawan, mengetahui preferensi dan motivasi terhadap museum serta merancang program wisata harian berdasarkan *demand* pengunjung. Metode pengambilan data berupa observasi, literatur dan pembagian kuesioner. Analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dengan penilaian skala likert. Teknik *random sampling* dengan metode *close ended* pada 175 responden.

Sumberdaya wisata di museum nasional terbagi menjadi 3 kategori sumberdaya wisata yaitu sumberdaya wisata sejarah, (koleksi sejarah, etnografi, arkeologi, geografi, prasejarah, keramik, numistik dan heraldik), sumberdaya wisata budaya (koleksi kebudayaan, menari, gamelan) dan sumberdaya wisata buatan (Wahana Imersif, Workshop, dan pameran tematik). Fasilitas wisata di Museum Nasional berupa Pintu masuk, loket tiket, Toilet, Parkiran, Tempat duduk, Tempat sampah, Pusat Informasi, Papan Informasi, Jalur Interpretasi, Tempat penitipan barang, Perpustakaan, Pos jaga, Cafe, Mushola dan Kantin. dominasi responden perempuan usia 17-25 tahun, tingkat pendidikan SMA/SMK sederajat berasal dari Jakarta. berprofesi sebagai pegawai swasta dan pelajar atau mahasiswa dengan penghasilan perbulan Rp. 2 juta hingga Rp. 3,5 Juta. Rata-rata responden baru pertama kali berkunjung ke Museum Nasional Indonesia, menyukai berkunjung pada akhir pekan di waktu pagi hari bersama teman dan keluarga dalam kelompok kecil menggunakan kendaraan bus serta motor. Responden termotivasi untuk berjalan-jalan, mencari hiburan, dan melihat kesenian Indonesia melalui koleksi di museum serta berekreasi di dalam ruangan. Aktivitas yang disukai oleh responden yaitu melihat koleksi, edukasi, serta mempelajari sejarah mengenai koleksi yang ada di Museum Nasional Indonesia.

Program Rekreasi yang dikembangkan di Museum Nasional sebanyak 5 program yaitu Tour Museum, Kids Corner, Workshop kain dan tekstil, Menari dan gamelan, serta berbelanja dengan 2 program yang dirancang yaitu Family date dan Bhavana Museum.

Kata Kunci: Museum Nasional Indonesia, Program, *Demand* Pengunjung, Pengembangan wisata.



## RINGKASAN

**KHANSA NADA SALSABILA.** Pengembangan Program Rekreasi Berdasarkan *Demand* Pengunjung di Museum Nasional Indonesia. Di Bimbing oleh **DR. INSAN KURNIA, S.Hut., M.Si.**

Museum Nasional merupakan sebuah lembaga studi warisan budaya dan pusat informasi edukatif kultural dan rekreatif. Museum Nasional berkewajiban untuk menyelamatkan dan melestarikan benda warisan budaya bangsa Indonesia. Koleksi yang dikelola berjumlah  $\pm$  194.000 terdiri dari 7 jenis koleksi yaitu prasejarah, arkeologi, etnografi, geografi, sejarah, keramik, numistik dan heraldik. Museum Nasional menyimpan kekayaan budaya masyarakat Indonesia dari masa lalu yang menjadi kesinambungan pada budaya masa kini. Permintaan pengunjung menjadi aspek penting dalam kemampuan destinasi wisata untuk menarik pengunjung karena wisatawan selalu mengharapkan pengalaman positif saat mengunjungi destinasi wisata

Tujuan kegiatan yaitu mengidentifikasi karakteristik wisatawan mengenai upaya pengembangan program rekreasi di Museum Nasional Indonesia, mengetahui preferensi dan motivasi wisatawan terhadap Museum Nasional Indonesia, serta merancang program rekreasi berdasarkan karakteristik responden dan *demand* pengunjung di Museum Nasional Indonesia. Manfaat kegiatan yaitu mendapatkan informasi terbaru mengenai karakteristik wisatawan yang datang ke lokasi tersebut untuk merancang paket dan program rekreasi yang disesuaikan dengan karakteristik wisatawan dan sebagai salah satu bentuk pelayanan yang diberikan oleh pihak pengelola agar bisa dinikmati oleh wisatawan dan disesuaikan dengan *demand* pengunjung.

Sumberdaya wisata di Museum Nasional Indonesia yaitu sumberdaya wisata sejarah (koleksi sejarah, etnografi, arkeologi, geografi, prasejarah, keramik, numistik dan heraldik), sumberdaya wisata budaya (koleksi kebudayaan, menari, gamelan) dan sumberdaya wisata buatan (Wahana Imersif A, Workshop, dan pameran tematik). Dengan fasilitas wisata yang beragam untuk menunjang kegiatan wisata di Museum seperti adanya fasilitas Pintu masuk, loket tiket, Toilet, Parkiran, Tempat duduk, Tempat sampah, Pusat Informasi, Papan Informasi, Jalur Interpretasi, Tempat penitipan barang, Perpustakaan, Pos jaga, Cafe, Mushola dan Kantin.

Hasil dari *demand* pengunjung didapatkan data karakteristik responden sebanyak 175 orang di dominasi oleh perempuan dengan usia 17-25 tahun, dengan tingkat pendidikan SMA/SMK sederajat berasal dari Jakarta. Responden dominan berprofesi sebagai pegawai swasta dan pelajar atau mahasiswa dengan penghasilan perbulan Rp. 2 juta hingga Rp. 3,5 Juta. Rata-rata responden baru pertama kali berkunjung ke Museum Nasional Indonesia dan menyukai berkunjung pada akhir pekan dan di waktu pagi hari bersama teman dan keluarga dalam kelompok kecil menggunakan kendaraan bus serta motor. Responden termotivasi untuk berjalan-jalan, mencari hiburan, dan melihat kesenian Indonesia melalui koleksi di museum serta berekreasi di dalam ruangan. Aktivitas yang disukai oleh responden yaitu melihat koleksi, edukasi, serta mempelajari sejarah mengenai koleksi yang ada di Museum Nasional Indonesia



Program Rekreasi yang di kembangkan di Museum Nasional sebanyak 5 program yaitu Tour Museum, Kids Corner, Workshop kain dan tekstil, Menari dan gamelan, serta berbelanja dengan 2 program yang di rancang yaitu Family date dan Bhavana Museum.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## LAPORAN AKHIR

# PENGEMBANGAN PROGRAM REKREASI BERDASARKAN DEMAND PENGUNJUNG DI MUSEUM NASIONAL INDONESIA

**KHANSA NADA SALSABILA**



Laporan Akhir sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
pada Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan : Pengembangan Program Rekreasi Berdasarkan Permintaan  
Pengunjung di Museum Nasional Indonesia

Nama : Khansa Nada Salsabila

Nim : J3B119036

Program Studi : Ekowisata

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing

Dr. Insan Kurnia, S.Hut., M.Si



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh,

Ketua Program Studi:

Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM  
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 21 Oktober 2022

Tanggal Lulus: 25 OCT 2022

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.