

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi sekarang ini membuat segala sesuatunya lebih mudah. Karena pada dasarnya semua manusia di dunia ini membutuhkan sebuah informasi untuk menjalani hidupnya. Informasi dapat diperoleh dari berbagai macam media, seperti media massa. Media massa terbagi menjadi tiga yaitu mediamassa cetak, media online dan media massa elektronik. Media massa cetak adalah media massa yang berbentuk cetakan kertas seperti koran, surat kabar, majalah, buku dan lain sebagainya. Media online disebut juga media massa yang dalam proses penyebarannya membutuhkan dan memanfaatkan kekuatan jaringan internet sebagai media komunikasi penyebarannya. Media massa elektronik adalah media massa yang berbetuk audio, visual dengan barang-barang elektronik seperti radio, tv, dan media elektronik yang lain. Salah satu contoh media massa elektronik yaitu televisi.

Televisi adalah salah satu perangkat atau wadah yang memberikan informasi. Televisi adalah sebuah perangkat atau teknologi yang memberikansiaran gambar beserta suara kepada penggunanya. Dari televisi ini kita selaku penggunanya bisa mendapatkan sebuah informasi yang penting bagi kehidupan. Dari informasi ini kita dapat mengetahui apa saja yang terjadi di dunia ini, mulai dari segi kesehatan, olahraga, keuangan dunia dan lain sebagainya. Biasanya informasi ini dikemas dalam bentuk berita, yang dimana terdapat seorang *news anchor* atau bisa juga disebut pembawa acara berita untuk membawakan berita tersebut. Salah satu televisi nasional yang memberikan layanan tersebut adalah TVRI. TVRI merupakan media massa elektronik yang mewakili media penyiaran publik dan lembaga penyiaran swasta yang mempunyai bagian hubungan masyarakat. TVRI dipilih sebagai lembaga penyiaran publik dan stasiun televisi paling lama yang terus mempertahankan eksistensinya. Dalam acaranya TVRI memberikan sebuah berita atau informasi kepada rakyat Indonesia. Acara yang diberikan pada TVRI biasanya berupa berita tentang olahraga, politik, maupun tentang *travelling*. Pengambilan berita tersebut biasa disebut *production process*. *Production process* adalah sebuah kegiatan untuk memproduksi barang atau jasa. Proses ini juga membutuhkan waktu yang tidak sebentar, oleh karena itu banyak sekali tahap-tahap yang harus dilakukan untuk memproduksi sebuah barang atau jasa. Proses ini adalah dimana salah satu tugas yang dilakukan oleh Humas sebagai proses evaluasi media relations.

Hubungan pers (*media relations*) adalah usaha untuk mencari publikasi atau penyiaran yang maksimum atas suatu pesan atau informasi humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi perusahaan yang bersangkutan. Media relations merupakan relasi yang dibangun dan dikembangkan dengan media untuk menjangkau publik guna meningkatkan pencitraan, kepercayaan, dan tercapainya tujuan individu maupun organisasi atau perusahaan. *Media relation* memiliki tujuan umum yaitu meningkatkan kesadaran terhadap organisasi atau perusahaan (*corporate*) dan produk, mengubah sikap publik atau masyarakat, dan mendorong tindakan yang mendukung kepentingan organisasi.



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka dapat diambil suatu keputusan permasalahan yaitu:

1. Bagaimana proses *monitoring* media cetak di LPP TVRI Pusat?
2. Apa saja tujuan proses *monitoring* media cetak di LPP TVRI Pusat?
3. Apa saja hambatan dan solusi proses *monitoring* media cetak di LPP TVRI Pusat?

1.3 Tujuan

Tujuan umum dari laporan akhir ini adalah mengkaji proses *monitoring* media cetak divisi humas di LPP TVRI Pusat. Tujuan khusus pada penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

- Mengidentifikasi proses *monitoring* media cetak di LPP TVRI Pusat.
- Mengetahui tujuan proses *monitoring* media cetak di LPP TVRI Pusat.
- Memelajari hambatan dan solusi proses *monitoring* media cetak di LPP TVRI Pusat.

1.4 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah:

- Bagi penulis, menambah ilmu dan wawasan mengenai proses *monitoring* media cetak divisi humas.
- Bagi pembaca, dapat memberikan informasi tambahan mengenai *monitoring* media cetak dan dapat dijadikan sebagai tambahan referensi bagi mahasiswa selanjutnya dalam pembuatan laporan tugas akhir.

