

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Cibinong merupakan salah satu wilayah dengan penduduk terbanyak ke dua setelah gunung putri di Kabupaten Bogor, Jawa Barat dengan jumlah penduduk sebanyak 479 jiwa (BPS 2020). Dengan perkembangan penduduk yang begitu pesat dipastikan jumlah penduduk di Kota dan Kabupaten Bogor meningkat.

Tabel 1 Jumlah Penduduk Jawa Barat

No	Kecamatan	Jumlah jiwa	No	Kecamatan	Jumlah jiwa
1.	Bojong Gede	131 856,00	1.	Cileungsi	400 544,00
2.	Caringin	127 159,00	2.	Ciomas	192 472,00
3.	Cariu	44 580,00	3.	Cisarua	126 233,00
4.	Ciampea	162 092,00	4.	Ciseeng	118 794,00
5.	Ciawi	121 071,00	5.	Citeureup	243 439,00
6.	Cibinong	479 043,00	6.	Dramaga	113 108,00
7.	Cibungbulang	133 994,00	7.	Gunung Putri	523 281,00
8.	Cigombong	107 707,00	8.	Gunung Sindur	143 401,00
9.	Cigudeg	126 136,00	9.	Jasinga	95 507,00
10.	Cijeruk	89 525,00	10.	Jonggol	160 730,00

Sumber : Badan Pusat Statistik 2020

Perkembangan populasi akan mempengaruhi pola konsumsi, pola konsumsi setiap individu berbeda-beda, semakin banyaknya jumlah anggota keluarga dan semakin besarnya jumlah pendapatan perkapita akan meningkatkan pola konsumsi individu tersebut, begitu juga sebaliknya. Pada kehidupan sehari-hari setiap individu mengonsumsi bermacam-macam barang dan jasa. Secara umum dalam mengonsumsi suatu kebutuhan, orang akan mendahulukan kebutuhan pokok, lalu memenuhi kebutuhan lainnya. Kebutuhan pokok yang dimaksud seperti kebutuhan akan pangan, sandang, dan papan, yang dituntut untuk selalu tersedia setiap harinya.

Prima Freshmart merupakan toko retail yang menjual ayam segar, ayam beku, daging ayam parting, telur ayam, serta telur omega. Prima Freshmart hampir memiliki 600 gerai di Jabodetabek, dan di area Pulau Jawa dan Bali. Salah satu sebaran retail tersebut terletak di wilayah Cibinong Kabupaten Bogor yaitu di Jalan Mayor Oking. Prima Freshmart Mayor Oking 2 menyediakan beragam pilihan produk yang lengkap serta pelayanan jasa *delivery* untuk konsumen dengan minimal belanja 100.000, saat ini perusahaan memiliki rata-rata 77 orang yang berbelanja setiap harinya, perusahaan retail ini memiliki target penjualan dan jika pendapatan belum memenuhi target membuat karyawan pada perusahaan ini perlu menentukan sebuah strategi dalam memanfaatkan peluang keadaan masyarakat Kabupaten Bogor dan memanfaatkan kekuatan yang dimiliki perusahaan itu sendiri.





Pelanggan yang merasa terpuaskan oleh suatu layanan yang diberikan dan kemudahan akses yang diperoleh akan menimbulkan loyalitas pelanggan yang dapat meningkatkan intensitas perbelanjaan pelanggan itu sendiri, sehingga bagi pelanggan menjadi ulasan baik untuk terus berbelanja secara berkala di Prima Freshmart, dan memiliki efek jangka panjang yang dapat meningkatkan penjualan pada Prima Freshmart Mayor Oking 2. Berdasarkan keadaan tersebut Prima Freshmart Mayor Oking 2 membuat salah satu ide pengembangan bisnis dengan mengoptimalkan penggunaan member card guna menjalin hubungan antara perusahaan dengan pelanggan.

Berdasarkan ide pengembangan bisnis dengan menjalin hubungan antara pelanggan dengan perusahaan, ide ini dilakukan dengan cara memetakan posisi Prima Freshmart Mayor Oking 2 pada setiap blok bangunan *Business Model Canvas*, untuk menjelaskan dan menilai suatu bisnis dapat menghasilkan kinerja dengan baik. Perencanaan keuangan juga dilakukan untuk membantu menganalisis kelayakan dalam menjalankan ide pengembangan bisnis ini.

1.2 Tujuan

Tujuan dari penyusunan Kajian Pengembangan Bisnis ini yaitu sebagai berikut

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis pada Prima Freshmart Mayor Oking 2
2. Menyusun rencana ide pengembangan bisnis mengenai Optimalisasi Member Card melalui analisis *Business Model Canvas*

