



ABSTRAK

Kota Bekasi memiliki seni tari yang didominasi oleh tari kreasi yang dapat diperkenalkan serta dipertontonkan secara luas melalui sebuah pagelaran seni tari kreasi. Perencanaan Pagelaran Seni Tari Kreasi di Kota Bekasi Provinsi Jawa Barat memiliki tujuan yaitu, mengidentifikasi sumberdaya seni tari kreasi Kota Bekasi, mengidentifikasi karakteristik, persepsi dan kesiapan pengelola dalam perencanaan pagelaran seni tari kreasi di Kota Bekasi, mengidentifikasi karakteristik, motivasi, persepsi, dan preferensi pengunjung dalam perencanaan pagelaran seni tari kreasi di Kota Bekasi, dan membuat rancangan proposal dan media promosi pagelaran seni tari kreasi di Kota Bekasi. Kegiatan Tugas Akhir (TA) dilaksanakan pada bulan April-Juni 2022 di Kota Bekasi. Metode pengambilan data yaitu pengamatan langsung, wawancara, studi literatur, dan penyebaran kuesioner secara *online*. Analisis data yang digunakan yaitu data kualitatif mencakup sumberdaya tari kreasi di Kota Bekasi, karakteristik, persepsi dan kesiapan pengelola, karakteristik, motivasi, persepsi, dan preferensi pengunjung, dan perencanaan pagelaran seni tari kreasi, dan data kuantitatif mencakup data kuesioner yang mencakup persepsi, kesiapan, dan motivasi menggunakan skala *likert* 1-7 dan kuesioner tertutup mencakup preferensi pengunjung. Rancangan pagelaran seni tari kreasi berdasarkan pendekatan persepsi dan kesiapan pengelola serta pendekatan motivasi, persepsi, dan preferensi pengunjung. Rancangan *output* berupa proposal pagelaran serta media promosi berupa *flyer* dan dua buah video.

Kata Kunci: Kota Bekasi, Media Promosi, Perencanaan Pagelaran Seni Tari Kreasi, Sumberdaya Seni Tari Kreasi

ABSTRACT

The city of Bekasi has dance arts dominated by creative dances that can be introduced widely through creative dance performances at an exhibition. Planning a Dance Performance in Bekasi City West Java Province has a goal, identifying creative dance resources in Bekasi City, identifying characteristics, perceptions, and readiness from managers in planning creative dance performances in Bekasi City, identifying characteristics, motivations, perceptions, and preferences of visitors in planning creative dance performances in Bekasi City, also designing of proposals and media promotions for creative dance performances in Bekasi City. The final project activity takes in April-June 2022 in Bekasi City. The method of data collection is direct observation, interviews, literature studies, and distributing online questionnaires. Analysis of the data used is qualitative data covering dance resources in Bekasi City, characteristics, perceptions, and readiness of managers, characteristics, motivations, perceptions, and preferences of visitors, and planning of creative dance performances, and quantitative data including questionnaire data covering perceptions, readiness, and motivation using a Likert scale of 1-7 and a closed questionnaire covering visitor preferences. The design of the Bekasi City Creative Exhibition's based on the



perception and readiness approach of the manager as well as the visitor's motivation, perception, and preference approach. The output design is a performance proposal and visual and audiovisual promotional media of flyers and two videos.

Keywords: Bekasi City, Creative Dance Resources, Designing of Bekasi City Creative Exhibition, Promotional Media



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.