



RINGKASAN

NADYA SALZABILA. Perencanaan Pagelaran Seni Tari Kreasi di Kota Bekasi Provinsi Jawa Barat. *Creative Dance Performance Planning in Bekasi City, West Java Province.* Dibimbing oleh **IRA RESMAYASARI.**

Kota Bekasi memiliki kesenian seni tari kreasi atau disebut juga dengan tari kreasi nusantara yang merupakan kombinasi antara tari tradisional dengan tari *modern*. Kegiatan Tugas Akhir (TA) dengan judul Perencanaan Pagelaran Seni Tari Kreasi di Kota Bekasi Provinsi Jawa Barat memiliki tujuan yaitu, 1) Mengidentifikasi sumberdaya seni tari kreasi Kota Bekasi, 2) Mengidentifikasi karakteristik, persepsi dan kesiapan pengelola dalam perencanaan pagelaran seni tari kreasi di Kota Bekasi, 3) Mengidentifikasi karakteristik, motivasi, persepsi dan preferensi pengunjung dalam perencanaan pagelaran seni tari kreasi di Kota Bekasi, dan 4) Membuat rancangan proposal dan media promosi pagelaran seni tari kreasi di Kota Bekasi.

Kegiatan Tugas Akhir (TA) yang berjudul Perencanaan Pagelaran Seni Tari Kreasi di Kota Bekasi Provinsi Jawa Barat dilaksanakan dari bulan April-Juni 2022. Jenis data yang diambil terdiri dari, 1) Sumberdaya tari yang meliputi nama, filosofi, busana, aksesoris, tata rias, gerakan, dan alat musik dan iringan tarian, 2) Karakteristik, persepsi, dan kesiapan pengelola dalam perencanaan pagelaran seni tari kreasi di Kota Bekasi, 3) Karakteristik, motivasi, persepsi, dan preferensi pengunjung dalam perencanaan pagelaran seni tari kreasi di Kota Bekasi, dan 4) Perencanaan pagelaran seni tari kreasi dalam bentuk proposal (judul, latar belakang, tujuan, sasaran, lokasi, waktu pelaksanaan, rencana anggaran, *rundown* acara, deskripsi kegiatan, *sponsorship*, dan media promosi).

Analisis data menggunakan analisis data kualitatif (non-numerik) dan analisis data kuantitatif (numerik). Analisis data kualitatif didasari oleh sumberdaya tari yang meliputi nama, filosofi, busana, aksesoris, tata rias, gerakan, dan alat musik dan iringan tarian dan perencanaan pagelaran seni tari kreasi. Analisis data kuantitatif didasari oleh skala *likert* 1-7 pada kuesioner dengan keterangan skala yang berbeda-beda dan kuesioner tertutup (*close ended*). Data diperoleh dari hasil pengamatan langsung, wawancara dengan pihak terkait, penyebaran kuesioner secara *online*, dan studi literatur.

Sumberdaya seni tari di Kota Bekasi yaitu didominasi oleh tari kreasi. Tari kreasi terbentuk dari para seniman yang menciptakan variasi-variasi unik dari tari rakyat atau tari tradisional yang digabung dengan tari *modern*. Tari kreasi yang dimiliki Kota Bekasi terdiri dari lima tarian, yaitu Tari Kembang Bekasi, Tari Lenggeng Bekasi, Tari Dodogeran, Tari Ronggeng Menor, dan Tari Ronggeng Beken. Tari kreasi di Kota Bekasi dilatarbelakangi oleh adanya akulturasi dari pengaruh unsur budaya Betawi, Sunda, Arab, dan China, mengingat Kota Bekasi merupakan kota urban yang penduduknya didominasi oleh pendatang atau imigran.

Pengelola dan pengunjung setuju dengan adanya Perencanaan Pagelaran Seni Tari Kreasi di Kota Bekasi Provinsi Jawa Barat. Perencanaan tersebut mendapatkan respon positif dan dapat dijadikan sebagai sarana atau wadah bagi para seniman untuk memperkenalkan hasil karyanya. Manfaat



yang dirasakan bagi pengunjung diantaranya menambah wawasan, edukasi, dan meningkatkan rasa kepedulian dalam melindungi budaya yang ada agar tidak terjadi kepunahan.

Perencanaan Pagelaran Seni Tari Kreasi di Kota Bekasi Provinsi Jawa Barat dirancang atas dasar preferensi, persepsi, dan motivasi pengunjung, serta persepsi dan kesiapan pengelola. Judul dari rancangan pagelaran seni tari kreasi yaitu Pagelaran Kreasi di Kota Bekasi dengan tari kreasi yang dimiliki Kota Bekasi sebagai tontonan utamanya. Perencanaan pagelaran seni tari kreasi ini berlokasi di Alun-Alun M. Hasibuan Kota Bekasi. Pagelaran dilaksanakan pada tanggal 10 Maret dan durasinya selama 2 jam, yaitu dari jam 10.00-12.00 WIB. Perencanaan Pagelaran Seni Tari Kreasi di Kota Bekasi Provinsi Jawa Barat memiliki luaran atau *ouput* yaitu proposal pagelaran yang terdiri dari judul, latar belakang, tujuan, sasaran, lokasi, *venue*, waktu pelaksanaan, rancangan anggaran, *rundown* acara, deskripsi kegiatan, *sponsorship* dan media promosi. Media promosi pada Perencanaan Pagelaran Seni Tari Kreasi di Kota Bekasi Provinsi Jawa Barat menggunakan visual berupa *flyer* dan audiovisual berupa video promosi. Video promosi terbagi menjadi dua, video pertama berdurasi 15 detik dan video kedua berdurasi 1 menit. Media sosial yang akan digunakan untuk mempromosikan kedua video tersebut menggunakan media sosial Tiktok dan Instagram. Video promosi yang berjumlah dua tersebut memperlihatkan ragamnya sumberdaya seni tari yang terdapat di Kota Bekasi sekaligus mempromosikan pelaksanaan pagelaran seni tari kreasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.