



## ABSTRAK

SYAFA ANINDITA. Pengembangan Peta Wisata di Kota Bogor Provinsi Jawa Barat (Tourism Map Development In Bogor City, West Java Province). Dibimbing oleh RIMA PRATIWI BATUBARA dan INSAN KURNIA.

Kegiatan pengembangan peta wisata di Kota Bogor Provinsi Jawa Barat dilaksanakan untuk membuat pengembangan peta wisata yang terstruktur dan terintegrasi dengan mengenalkan sumberdaya wisata Kota Bogor. Kegiatan Tugas Akhir ini terhitung 25 hari efektif kerja, dimulai pada tanggal 5 Agustus sampai tanggal 30 Agustus 2022. Tujuan pengembangan peta wisata Kota Bogor yaitu mengidentifikasi objek wisata yang terdapat di Kota Bogor, mengembangkan *output* berupa pengembangan peta wisata Kota Bogor, dan mengetahui serta mengidentifikasi persepsi masyarakat mengenai luaran berupa pengembangan peta wisata Kota Bogor. Metode yang digunakan yaitu dengan melakukan observasi langsung dan melakukan penyebaran kuesioner (data primer) serta mencari studi literatur (data sekunder). Melalui sumberdaya wisata urban, wisata Kota Bogor diklasifikasikan menjadi beberapa atraksi wisata yaitu wisata sejarah dan edukasi, wisata budaya, wisata kuliner, wisata alam, rekreasi taman, wisata hiburan. Rancangan pengembangan peta wisata yaitu menghasilkan luaran berupa peta wisata Kota Bogor. Peta tersebut disebarluaskan kepada pengunjung di titik keramaian Kota Bogor untuk dinilai bagaimana komponen peta dan unsur desain dalam peta wisata yang dibuat, dimengerti oleh pengunjung.

**Kata Kunci: Pengembangan, Peta Wisata, Persepsi, Kota Bogor.**

## ABSTRACT

SYAFA ANINDITA. *Tourism Map Development In Bogor City, West Java Province. Supervised by RIMA PRATIWI BATUBARA and INSAN KURNIA.*

*Tourism map development activities in Bogor City, West Java Province were carried out to develop a structured and integrated tourist map by introducing Bogor City tourism resources. This Final Project activity is calculated from 25 effective working days, starting on August 5 to August 30, 2022. The objectives of developing a tourist map for the City of Bogor are identifying tourist attractions in the City of Bogor, develop output in the form of developing a tourist map for the City of Bogor, and knowing and identifying the public's perception of the outcome in the form of developing a tourist map for the City of Bogor. The method used is by direct observation and distributing questionnaires (primary data) and looking for literature studies (secondary data). Through urban tourism resources, Bogor City tourism is classified into several tourist attractions, namely historical and educational tourism, cultural tourism, culinary tourism, nature tourism, park recreation, entertainment tourism. The design for developing a tourist map is to produce an output in the form of a tourist map for the City of Bogor. The map is distributed to visitors at the crowded points of Bogor City to assess how the map*



*components and design elements in the tourist maps that are made are understood by visitors.*

**Keywords: Development, Tourism Map, Perception, Bogor City.**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.