



RINGKASAN

Kota Bogor dipandang sebagai kota wisata yang dekat dengan kawasan metropolitan dikarenakan Kota Bogor memiliki atraksi wisata yang beragam. Namun, masih banyak bagian masyarakat yang tidak berkemauan untuk mewawaskan diri mengenai macam-macam atraksi wisata Kota Bogor saja, sehingga kunjungan mengalami pembagian yang tidak merata dan hanya mengunjungi objek wisata yang cukup terkenal saja. Peta merupakan kebutuhan industri pariwisata yang memberi informasi mengenai berbagai macam objek wisata di suatu tempat, dan berbagai macam orang menangkap persepsi yang berbeda pula mengenai peta wisata. Menurut *United Nations of World Tourism Organization* (2019), wisata kota atau wisata urban merupakan kegiatan berwisata yang memberikan pengalaman dalam bentuk sumberdaya budaya, arsitektur, teknologi, sosial, dan alam. Peta wisata yang dikembangkan diharapkan dapat mengenalkan atraksi wisata Kota Bogor melalui dasar sumberdaya wisata kota, dan dapat mengenalkan kelayakan komponen peta dan unsur desain peta dengan cara mengulik persepsi masyarakat.

Kegiatan pengembangan peta wisata di Kota Bogor Provinsi Jawa Barat dilaksanakan untuk membuat pengembangan peta wisata yang terstruktur dan terintegrasi dengan mengenalkan sumberdaya wisata Kota Bogor. Kegiatan Tugas Akhir ini terhitung 25 hari efektif kerja, dimulai pada tanggal 5 Agustus sampai tanggal 30 Agustus 2024. Tujuan pengembangan peta wisata Kota Bogor yaitu mengidentifikasi objek wisata yang terdapat di Kota Bogor, mengembangkan output berupa pengembangan peta wisata Kota Bogor, dan mengetahui serta mengidentifikasi persepsi masyarakat mengenai luaran berupa pengembangan peta wisata Kota Bogor. Metode yang digunakan yaitu dengan melakukan observasi langsung dan melakukan penyebaran kuesioner (data primer) serta mencari studi literatur (data sekunder). Melalui sumberdaya wisata urban, wisata Kota Bogor diklasifikasikan menjadi beberapa atraksi wisata yaitu wisata sejarah dan edukasi, wisata budaya, wisata kuliner, wisata alam, rekreasi taman, wisata hiburan. Rancangan pengembangan peta wisata yaitu menghasilkan luaran berupa peta wisata Kota Bogor. Peta tersebut disebarakan kepada pengunjung di titik keramaian Kota Bogor untuk dinilai bagaimana komponen peta dan unsur desain dalam peta wisata yang dibuat, dimengerti oleh pengunjung.

Kata Kunci: Pengembangan, Peta Wisata, Persepsi, Kota Bogor.