



## ABSTRAK

**ZAENAB NURANDINI.** Perencanaan Program Wisata Berdasarkan Karakteristik dan Pengalaman Wisatawan di Kampung Wisata Kota Bogor (*Planning of Tourism Programs Based on the Characteristics and Experiences of Tourists in the Tourism Village of Bogor City*) Dibimbing oleh **RIMA PRATIWI BATUBARA** dan **INSAN KURNIA.**

Kota Bogor sebagai salah satu kota penyangga ibu kota Negara Republik Indonesia, memiliki kawasan yang cukup strategis untuk dijadikan sebagai wisata alternatif dengan melakukan berbagai kegiatan wisata yang bercorak desa di daerah perkotaan. Penetapan Kampung Wisata di Kota Bogor sebanyak tujuh kampung, yaitu Kampung Ciharashas Mulyaharja, Kampung Labirin, Kampung Pulo Geulis, Kampung Batik Cibuluh, Kampung Perca, Kampung Situ Gede, dan Kampung Durian Rancamaya menjadi alternatif utama untuk menjadi daya tarik bagi kunjungan wisatawan dan menarik minat calon wisatawan untuk mengunjungi destinasi kembali merupakan tujuan setiap pengelola destinasi wisata. Pengelola harus mencanangkan strategi sebagai upaya dalam proses penciptaan *revisit intention* atau minat berkunjung kembali. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik dan pengalaman wisatawan serta merancang program wisata berdasarkan karakteristik wisatawan, pengalaman wisatawan dan sumber daya wisata unggulan. Metode analisis data yang digunakan dalam tugas akhir ini berupa analisis kualitatif menggunakan pendekatan deskriptif dan analisis kuantitatif untuk mengetahui karakteristik dan alasan pengalaman wisatawan terhadap *revisit intention* atau kunjungan kembali yang dinilai menggunakan skala likert dari 1-4. Hasil dari tugas akhir menunjukkan bahwa karakteristik wisatawan salah satunya didominasi oleh perempuan dan alasan *revisit intention* berdasarkan salah satu pengalaman wisatawan adalah keramahtamahan masyarakat. Program wisata yang dirancang di tiga kampung wisata Kota Bogor yaitu Kampung Ciharashas Mulyaharja, Kampung Perca dan Kampung Labirin adalah program tahunan dengan menyelenggarakan event selama tiga hari. Pemilihan durasi selama tiga hari untuk menampilkan, melestarikan dan mempromosikan potensi sumber daya wisata unggulan yang berada di desa.

Kata Kunci: kampung wisata, karakteristik, pengalaman, program wisata



## ABSTRACT

**ZAENAB NURANDINI.** Planning of Tourism Programs Based on the Characteristics and Experiences of Tourists in the Tourism Village of Bogor City. (Perencanaan Program Wisata Berdasarkan Karakteristik dan Pengalaman Wisatawan di Kampung Wisata Kota Bogor) Supervised of **RIMA PRATIWI BATUBARA** and **INSAN KURNIA**

The city of Bogor as one of the supporting cities for the capital city of the Republic of Indonesia, has a strategic area to serve as alternative tourism by carrying out various village-style tourism activities in urban areas. Based on the Decree of the Mayor of Bogor, West Java Province Number 556/Kep.97-Disparbud/2022 dated March 18, 2022 regarding the Designation of Tourism Villages in the City of Bogor, the Mayor of Bogor decided to determine the establishment of Tourism Villages in the City of Bogor as many as 7 villages, namely Ciharashas Mulyaharja Village, Labyrinth Village, Pulo Geulis Village, Cibuluh Batik Village, Perca Village, Situ Gede Village, and Rancamaya Durian Village are the main alternatives to become an attraction for tourist visits and attract interest prospective tourists to visit their destination again is the goal of every tourist destination manager. The manager must launch a strategy as an effort in the process of creating a revisit intention or interest in visiting again. This study aims to identify the characteristics and experiences of tourists and design tourism programs based on tourist characteristics, tourist experiences and superior tourism resources. The data analysis method used in this study is descriptive statistical analysis with a quantitative approach to determine the characteristics and reasons for the tourist experience on revisit intention which is assessed using a scale likert from 1-4. The results of the study show that one of the characteristics of tourists is dominated by women and the reason for revisit intention based on one of the tourist experiences is the hospitality of the community. The tourism program designed in three tourist villages in Bogor City, namely Ciharashas Mulyaharja Village, Perca Village and Labyrinth is an annual program by holding an event for three days. The selection of a duration of three days to display, preserve and promote the potential of superior tourism resources in the village.

Keywords: tourism villages, characteristics, experiences, tourism programs

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.